

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Uji Validitas Isi Modul Pelatihan kontrol diri untuk mengurangi pembelian impulsif pada generasi *digital native*, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Hasil skor validasi modul yang dinilai oleh validator atau *professional judgment* pada subbagian modul setiap sesinya memiliki isi yang baik dengan rentang skor sesi 1 berada diangka 0,91, sesi 2 dengan rentang skor diangka 0,75, sesi 3 memiliki skor diangka 0,91 dan sesi 4 memiliki skor diangka 0,91. Dan hasil validasi alat ukur yang dinilai oleh validator menunjukkan rentang angka bergerak antara 0,50- 0,91. Sehingga dapat dikatakan bahwa modul ini valid.
2. Berdasarkan hasil uji validitas modul Pelatihan kontrol diri yang dinilai valiator termasuk dalam kategori valid, meskipun dengan beberapa saran perbaikan. Kriteria validitas yang dimaksud dinilai dari aspek materi, penyajian dan bahasa serta kemudahan dalam penggunaannya. Dapat disimpulkan bahwa modul pelatihan kontrol diri untuk mengurangi pembelian impulsif pada generasi *digital native* valid atau sesuai dengan tujuan

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dicapai serta mengingat masih banyak keterbatasan di dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan proses produksi agar dapat lebih melihat segi fungsi kegunaan pada produk dan lebih mementingkan kualitas produk yang dihasilkan sehingga konsumen tidak membeli barang secara impulsif hanya pada hari itu melainkan melihat dari segi kegunaan barang yang dapat membuat konsumen tetap membeli produk walaupun tidak sedang

mengadakan promosi.

2. Bagi konsumen generasi *digital native*

Penelitian ini diharapkan menjadi sarana bagi konsumen terkhusus generasi *digital native* agar dapat lebih bijak ketika berbelanja. Membuat berbagai pertimbangan dalam membeli barang sehingga tidak lagi menjadi pribadi boros yang dapat merusak diri sendiri sehingga dapat memiliki pola perencanaan baik dalam hal keuangan maupun dalam hidup.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Saran dan masukan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menguji cobakan modul ini kepada generasi *digital native* untuk dilihat efektifitasnya dalam mengurangi pembelian impulsif ketika berbelanja.