

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 123. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44103>
- Afandi, N. A. (2012). Pengaruh pelatihan mindfulness terhadap peningkatan kontrol diri siswa SMA. *Jurnal Pamator*, 1(5), 19–28. <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/2493>
- Anna, K.(2020). “apa yang generasi Z cari saat belanja online?” *kompas.com*. diakses: <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/02/10/170000820/apa-yang-generasi-z-cari-saat-belanja-online->
- Antara (2020).”Pandemi corona pengeluaran internet naik”.*CnnIndonesia*. Diakses: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200713030844-213-523814/pandemi-corona-pengeluaran-internet-naik>
- Anugrah, G., Munggaran, P., & Nugrahawati, E. N. (n.d.). Hubungan Self Awareness dengan Impulse Buying pada Ibu Muda Kelompok Zumba Randufitnes di Kota Bandung Self Awareness Relationship With Impulse Buying on Young Mother Group Zumba Randufitnes in Bandung City terlihat modis dengan fashion yang selalu mengik. 844–850.
- APJII (2020). Survey Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: ada kenaikan 25,5 juta pengguna internet baru di RI”.*apjii.or.id*. diakses: <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>
- Arisandy, D. (2011). Kontrol diri Ditinjau dari Impulsive Buying Padabelanjaonline. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 11(3), 63–74.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efendi, R., Indartono, S., Wisuda, P. E., Yogyakarta, U. N., & No, C. (2019). *Jurnal Internasional Ekonomi dan Keuangan Mediasi Literasi Ekonomi tentang Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif yang Dimoderasi oleh Teman Sebaya*. 9(3), 98–104.
- Ekawati, Y. N., & Saputra, N. E. (2018). Uji Validitas Modul Permainan Tradisional Dengan Metode Experiential Learning Berbasis Denver Development Screening Test (DDST / Denver II). 2004, 169–184.
- Elen, E. (2020). Pengaruh Permainan Bola Keranjang Terhadap Kemampuan Motorik Kasar Anak Kelompok B (5-6 Tahun) Di Tk Aisyiyah 11 Palembang. *PERNIK : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 100. <https://doi.org/10.31851/pernik.v3i1.3908>
- Fadillah, E. N. (2017). Pengembangan Instrumen Penilaian Untuk Mengukur Keterampilan Proses Sains Siswa SMA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Biologi*, 1, 123–134. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/index.php/dikbio>
- Falaster. Krug & Lehmann. (2019). Consumer Purchase Decision: Factors that Influence Impulsive Purchasing, 18(4) 196-219. DOI: <https://doi.org/10.5585/remark.v18i4.13345>

- Fitriana, A. (2016). Analisis Pengaruh Display Interior Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak. *Journal of Applied Intelligent System*, 1(2), 90–102.
- Gambaran Kontrol Diri Pada Mahasiswa Penjudi Di Kota Jember Fangky Septyan P., Erna Ipak Rahmawati ISSN : 1858-4063 Vol 12, No.2, Oktober 2016
- Haws, K. L., Bearden, W. O., & Nenkov, G. Y. (2012). Consumer spending self-control effectiveness and outcome elaboration prompts. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(5), 695–710. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0249-2>
- Istiana Purwani. (2016). Gaya belajar dan perilaku digital native terhadap teknologi digital dan kepastakaan. ISBN: 978-602-439-107-2
- Kalla, S. M., & Arora, A. P. (2011). Impulse buying: A literature review. *Global Business Review*, 12(1), 145–157. <https://doi.org/10.1177/097215091001200109>
- Karbasivar, A., & Yarahmadi, H. (2011). Evaluating Effective Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Asian Journal of Business Management Studies*, 2(4), 174–181.
- Khairunas. (2020). Bahaya impulse buying pada pelanggan online shop saat pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 349–353. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Lanier, K. (2017). 5 things HR professionals need to know about Generation Z. *Strategic HR Review*, 16(6), 288–290. <https://doi.org/10.1108/shr-08-2017-0051>
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Psikologi*, 02(3), 1–8.
- Li, Y. (2015). Impact of impulsive buying behavior on postimpulsive buying satisfaction. *Social Behavior and Personality*, 43(2), 339–352. <https://doi.org/10.2224/sbp.2015.43.2.33>
- Makki, S. (2020). "Bukan Cuma perempuan, pria juga boros belanja online". *CnnIndonesia*. diakses: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200811152606-185-534535/bukan-cuma-perempuan-pria-juga-boros-belanja-online>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling*, 3(2), 65–69.
- Moser, C., Schoenebeck, S. Y., & Resnick, P. (2019). Impulse buying: Design practices and consumer needs. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, d, 1–15. <https://doi.org/10.1145/3290605.3300472>
- Ompi, A. P., Sepang, J. L., Wenas, R. S., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Impulsif Produk Fashion Di Outlet Cardinal Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21318>
- Paramita, N. (2015). Pengaruh motivasi belanja hedonik terhadap pembelian impulsif konsumen matahari Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 (1)*

- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Aini, N. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi. *Jurnal TEKNOINFO*, 15(1), 32–37.
- Pranyoto, E., & Siregar, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri terhadap Minat Masyarakat Lampung untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 196–216.
- Prasetyo, S. (2018). Pengaruh Pelatihan Kontrol Diri (Self Control Training) Untuk Meningkatkan Perilaku Disiplin Siswa Di SMK Sriwijaya Karangpucung. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Purnomo, B. H. (2011). Metode dan Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research). *Jurnal Pengembangan Pendidikan*, 8(1), 251–256.
<https://media.neliti.com/media/publications/210251-metodedan-teknik-pengumpulan-data-dalam.pdf>
- Rahmawati & Septyan. (2016). Gambaran Kontrol diri pada Mahasiswa Penjudi di kota Jember. 12, No.2 .ISSN : 1858-4063
- Rahmawati, D., Kesa, D. D., Suciati, P., & Lusiana, A. (2019). Karakteristik Generasi Digital Natives Dalam Lingkungan Digital . Studi Kasus Kampung Digital Vokasi Ui. 381–386.
- Ramadhani, R. F., Iswinarti, I., & Zulfiana, U. (2019). Pelatihan kontrol diri untuk mengurangi kecenderungan internet gaming disorder pada anak usia sekolah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(1), 81.
<https://doi.org/10.22219/jipt.v7i1.7837>
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 60.
<https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60-73>
- Roberts, J. A., & Manolis, C. (2012). Cooking up a recipe for self-control: The three ingredients of self-control and its impact on impulse buying. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 173–188.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200204>
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12795>
- Safitri, E. (2013). Pengaruh Pelatihan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Angkasa Pura 1 (Persero) Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(Nomor 4 Juli), 1044–1054.
- Sanjaya, S. M. K. T. (2017). APPLICATION OF MONOPOLY GAME TECHNIQUES IN CAREER GUIDANCE TO IMPROVE THE SOUL OF ENTREPRENEURSHIP STUDENTS. 5, 562–571.
- Santia (2021). “Transaksi belanja online naik 3,1 juta selama pandemi”. *Liputan6*. Diakses: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4532996/transaksi-belanja-online-naik-31-juta-selama-pandemi>
- Sari, E. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13(1), 55–73.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v13i1.55-73>

- Sari, S. P. (2017). Teknik Psikodrama dalam Mengembangkan Kontrol Diri Siswa. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 123. <https://doi.org/10.26638/jfk.386.2099>
- Satria A. (2019). “Menyiapkan Pertanian 4.0”. *Detik.com*. Diakses: <https://news.detik.com/kolom/d-4400413/menyiapkan-pertanian-40>
- Sihombing, W. (2016). Implementasi Teknik Kontrol Diri dan Teknik Self Management Dalam Meningkatkan Keberfungsian Sosial Bagi Klien “DN”” Penyalahguna NAPZA Di Yayasan Grapiks Bandung. *Peksos*, 15(1), 122–138.
- Simanjuntak, M. (2020). Value and Self-Control : Determinant Factors of Attitude in Intergenerational Impulsive Buying. 13(3), 262–276.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulaefi. (2017). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Terhadap Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan. *Sulaefi. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1).
- Sulistio, E., Puspo, D., Dwi, D., Anggoro, H., Ervin, M., & Kireida, S. (2020). Hubungan Antara Self Control dengan Internet Addiction pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*, 1(3), 26–30.
- Supratiknya. (2011). *Merancang Program dan modul edisi Revisi*. Yogyakarta: Publisher
- Susilawati, E., Samsudin, A., & Siahaan, P. (2019). Pengembangan Lembar Observasi Keterampilan Berpikir Kritis Peserta didik. *Seminar Nasional ...*, 423–429. <http://semnas.tsb.ac.id/index.php/semnastsb2019/article/view/128>
- Zahrani, Z., & Ambarini, T. K. (2019). Pelatihan Kontrol Diri untuk Menurunkan Perilaku Agresif Siswa. *Analitika*, 11(2), 104. <https://doi.org/10.31289/analitika.v11i2.2798>