

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Kota Jambi”. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan pendekatan deskriptif. Tujuan dari penelitian 1) untuk mengetahui potensi destinasi wisata halal Kota Jambi. 2) untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata halal di Kota Jambi melalui analisis SWOT. Sampel dalam penelitian ini yaitu 30 pengelola objek daya tarik wisata yang ada di Kota Jambi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis deskriptif dengan empat pengukuran variabel, yaitu 1) atraksi, 2) amenitas, 3) aksesibilitas, dan 4) *ancillary* dari setiap variabel ditentukan sub variabel dan indikator untuk masing-masing sub variabel dan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menemukan bahwa Kota Jambi memiliki potensi dalam pengembangan pariwisata halal ditinjau dari aspek atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan pelayanan tambahan. Berdasarkan hasil penelitian ini melalui analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa Kota Jambi memiliki kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman untuk pengembangan pariwisata halal.

Kata Kunci : Pariwisata Halal, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of the Potential And Strategy of Halal Tourism Development in Jambi City". This research is a survey research with a descriptive approach. The purpose of the study 1) to determine the potential of Jambi City halal tourism destinations. 2) to find out the strategy for developing halal tourism in Jambi City through a SWOT analysis. The sample in this study were 30 managers of tourist attraction objects in Jambi City. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique. The analysis technique in this research is using descriptive analysis method with four variable measurements, namely 1) attractions, 2) amenity, 3) accessibility, and 4) ancillary of each variable is determined by sub-variables and indicators for each sub-variable and using SWOT analysis. This study found that Jambi City has potential in the development of halal tourism in terms of attractions, amenities, accessibility, and additional services. Based on the results of this study through a SWOT analysis, it can be concluded that Jambi City has strengths, weaknesses, opportunities and threats for the development of halal tourism.

Keywords : Halal Tourism, Development Strategy