

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2007). *Tafsir Ayat-ayat Pendidikan: Hati yang selamat hingga kisah Luqman*. Bandung: Marja.
- Alim, S. (2012). Perbedaan Penelitian dan Pengembangan. Diambil dari <http://blog.elearning.unesa.ac.id/alim-sumarno/perbedaan-penelitian-dan-pengembangan>
- Amdani. (2008). Analisis Potensi Objek Wisata Alam Pantai Di Kabupaten Gunung Kidul: Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Andriani, D., Khalik, K., A., & Nurhayati, T. (2015). Kajian Pengembangan Wisata Syariah. *Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata*, (Syariah Tourism), 1–201. Diambil dari <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015> Kajian Pengembangan Wisata Syariah.pdf
- Battour, M., & Ismail, N. M. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism management perspectives*, 150–154.
- Bisri, C. H. (2001). *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ceha, R. (2018). *Rantai Pasok Pariwisata Halal: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: P2U LPPM Unisba.
- Cohen, L., et al. (2007). *Research Methods in Education*. (Sixth edition). New York: Routledge.
- Cooper, Fketcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1995). *Tourism, Principles and Prantice*. London: Logman.
- Choookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3.
- Database Kepariwisata Provinsi Jambi 2019*. (n.d.). . Jambi.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management* (Buku 1.). Jakarta.
- Djakfar, M. (2019). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

- Faza, M. A. (2019). Analisis SWOT Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 10–29. Diambil dari www.wonderfullomboksumbawa.com,
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, M., & Yudiana, Y. (2015). Analisis komparatif potensi industri halal dalam wisata syariah dengan konvensional.
- Halbase. (2015). Halal Tourism. Diambil Januari 20, 2021, dari <http://www.halbase.com/articles?content=11>.
- Hendry, F., Cipta, E., Heryadi, R., & Ute Lies, S. K. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Journal of Sustainable Tourism Research*.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
- Hidayat, A. (2020). Pemkot Jadikan Seberang Sebagai Pusat Wisata Religi. *Metro Jambi*. Diambil November 25, 2020, dari <https://metrojambi.com/read/2020/08/28/50042/pemkot-jadikan-seberang-sebagai-pusat-wisata-religi>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.
- Jalil, R. (2021). wawancara. Kota Jambi: MUI.
- Kahar, N., Puad, L., & Istuti, M. (2019). Objek Wisata Unggulan Di Provinsi Jambi Berbasis Data Mining, 66–72.
- Kementerian Pariwisata. (2015). *Kajian Pengembangan Wisata Syariah. Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata*. Jakarta. Diambil dari http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015_Kajian_Pengembangan_Wisata_Syariah.pdf
- Kemenpar. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Kemenpar. (2012). Kemenparekraf Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia. *Kemenparkref*. Diambil dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042>
- Khairinal. (2016). *khairinal, Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi* (1st ed.).

- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, A. B. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137–143.
- Noer, Y. A. (2019). Pariwisata Halal Antara Makna dan Konsep. *Jambi Berita.com*. Diambil November 15, 2020, dari <https://jamberita.com/read/2019/10/21/5954150/pariwisata-halal-antara-makna-dan-konsep>
- Noviantoro, Maulidi, K. Z., & Urahman, A. (2020). Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8, 275–296. Diambil dari <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium>
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah (Prospek dan Perkembangan)*. UPP STIM YKPN.
- Putong, I. (2003). Teknik Pemanfaatan SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 65–71.
- R, B., & Rozak, A. H. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Pariwisata*, IX.
- Rangkuti, F. (2001). *Teknik Membedah Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Regional Programme for Asia & the Pacific. (2014). *UNTWO*. Diambil November 15, 2020, dari <https://www.unwto.org/archive/asia/event/asean-tourism-forum-2014>
- Riadhussyah, M. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Wisata Halal dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal MSDA (Manajemen Sumber Daya Aparatur)*, 8(1), 1–13.
- Rimet. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat : ANALISIS SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threath)*. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2.

- Rendayani, Mentari. (2018). *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung*. Master's Thesis, Universitas Islam Indonesia,
- Santoso, H., & Argubi, A. H. (2019). Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism) Di Kota Bima. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 2(1), 40.
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siagian, S. P. (2000). *Fungsi-Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kansius.
- State of The Islamic Global Economy Report*. (n.d.). . Diambil dari www.SalamGateway.com/SGIE19-20
- Subarkah, M. (2019). Jabar Bentuk Tim Percepatan Wisata Halal. *Republika*. Diambil September 14, 2021, dari <https://www.ihram.co.id/berita/q18tfc385/jabar-bentuk-tim-percepatan-wisata-halal>
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Sosial Politik*, 4(2), 49.
- Suhana. (2021). *Wawancara*. Kota Jambi: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jambi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Suwarsono, M. (1996). *Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Suwarsono, M. (2004). *Manajemen strategik : konsep dan kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Seka. (2019). *Analisis Pengembangan Wisata Halal: Dengan Model Matriks Ifas Dan Efas: Survey pada Expert Judgement Wisata Halal di Wilayah Bandung Raya*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web | Syofian | Prosiding Semnastek. *Prosiding SEMNASTIK*, (November), 1–8.

Statistik Jambi Dalam Angka 2020 (n.d)...Jambi

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoeti, A. O. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.