

## **RINGKASAN**

**Febri Afriani**, Strategi Komunikasi Pemasaran di PT. ALKO Sumatra Kopi Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci.

Pembimbing : **Dr. Fuad Muchlis, S.P., M.Si.**

Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk : (1) Mengamati bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu oleh PT. ALKO Sumatra Kopi dalam upaya menarik minat konsumen. (2) Mempelajari dan mempraktikkan bagaimana penerapan strategi bisnis pemasaran dan hambatan dalam pemasaran PT. ALKO Sumatra Kopi. Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan pada PT. ALKO Sumatra Kopi di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai bulan April Tahun 2021. Praktik Kerja Lapangan ini menggunakan Metode Observasi, yang merupakan pelaksanaan kegiatan melihat dan terjun langsung ke lokasi pengolahan dan pemasaran PT. ALKO Sumatra Kopi. Observasi yang dilakukan untuk melihat aspek-aspek strategi komunikasi pemasaran dalam setiap alur proses pemasaran PT. ALKO Sumatra Kopi mulai dari awal hingga akhir pemasaran atau sampai ketangan konsumen. Strategi komunikasi pemasaran meliputi periklanan, publikasi, promosi penjualan, penjualan pribadi dan hubungan masyarakat.

**Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Kopi Arabika, Strategi Pemasaran**