

DAFTAR PUSTAKA

- Bernet dan Oliver Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Cetakan Kesepuluh*. Jakarta : Prenhalindo
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbar Swadaya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung : CV. Mandar Manu
- Silalahi, Amin Gabriel. 2003. *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo : Citra Media
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Bandung : Bayu Media Publishing
- Udaya Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Stratejik Edisi Pertama Cetakan pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Widjaja, A.W. 2006. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bina Aksara