

DAFTAR PUSTAKA

- Alvara Research Center (2020). Catatan Akhir Tahun Alvara 2020. *Bentuk Badan Usaha Indonesia*.
- Andarwati dan Sankarto (2005). Pemenuhan Kepuasan Pengguna Internet oleh Pengguna Badan Litban Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 14 (1).
- APJII (2020). Laporan Survei Internet APJII Tahun 2019-2020. *Indonesia Survey Center (ISC)*
- Ayun (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*. 3(2), 1-16.
- BPS Provinsi Jambi (2020). Hasil Sensus Penduduk Provinsi Jambi Tahun 2020. *Kementerian dalam Negeri*.
- Cahyono (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Chaturvedi,dkk (2010). Development of Emotion Stability Scale. *Industrial Psychiatry Journal*. 19, 37-40.
- Chotimah (2010). Hubungan Stabilitas Emosi dengan Prestasi Belajar pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 1 Karanganom Klaten. *Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret*.
- Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Jambi. PROFIL GENDER KOTA JAMBI TAHUN 2020. Jambi : Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perempuan dan Perlindungan Anak 2020.
- Fauzi (2015). Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Media Sosial dengan Empati pada Remaja Siswa Kelas Xi Sma Negeri 10 Pekanbaru. (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Fitriansyah, F. (2020). Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 111-117.
- Hurlock (2002). Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Ismani, dkk (2012). Analisis Regresi Tobit Spasial Studi Kasus Penggunaan Internet di Pulau Jawa (Doctoral dissertation), *Tesis Jurusan Statistika FMIPA ITS. Surabaya*).
- Jalonen (2014). Social Media and Emotions in Organization Knowledge Kreation. *ACSIS. (IEEE)* 1371-1379.

- Juditha (2011). Hubungan penggunaan situs media sosial facebook terhadap perilaku remaja di kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. 13, (1), 14.
- Khairuni, N. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (Studi Kasus di Smp Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*. 2(1), 91-106.
- Kramer,dkk (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*. 111(24), 8788-8790.
- Labrague (2014). Facebook Use and Adolescents Emotional States of Depression, Anxiety, and Stress. *College of Nursing and Health Sciences, Samar States University, Philippines*.
- Majorsy (2013). Hubungan antara keterampilan sosial dan kecanduan situs media sosial pada masa dewasa awal. *Prosiding PESAT*, 5.
- Mujahidah (2013). Pemanfaatan Media Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 15(1), 145555.
- Mayangsari (2016). Hubungan Aktualisasi Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Path pada Remaja di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Banjarbaru. *Jurnal Ilmu Psikologi* 13(1).
- Nurpratiwi (2010). Pengaruh kematangan emosi dan usia saat menikah terhadap kepuasan pernikahan pada dewasa awal.
- Oktaria (2013). Hubungan Antara Stabilitas Emosi Dengan Konformitas Pada Anggota Klub Motor. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Pantic, dkk (2012). Association Between Online Social Networking and Depression in High School Students. *Behavior Psychology Viewpoint*. 24(1.), 90-93
- Periantalo (2016), Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Rahadiyan (2018). Hubungan Intensitas Menggunakan Media Sosial Instagram dengan Kematangan Emosi pada Remaja. (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Rifani (2021). Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol 18 No. 1*.
- Santrock, J.W. (2002). *Life Span Development* (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2, Penerjemah: Chusairi dan Damanik). Jakarta: Erlangga.
- Scheineders, A. A.,(1964). *Personal Adjustment And Mental Health*. New York : Halfand Winston.

- Setyawan (2016). Hubungan antara Durasi Penggunaan Sosial Media dengan Stabilitas Emosi pada Dewasa Awal. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Sihaloho (2021). Stress yang Timbul di Tengah-Tengah Masyarakat, Keluarga, Lansia, Remaja, Perawat, Petugas Kesehatan, Gangguan Jiwa, Pasien Akibat Situasi Pandemi Covid-19.
- Sopiah (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Media Facebook. *In Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*. (Vol. 1, No. 1).
- Statista (2020). Number of internet users in Indonesia from 2015 to 2025. Di <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>. Diakses 19 April 2021.
- Statista (2020). Number of social network users in Indonesia from 2017 to 2020. Di <https://www.statista.com/statistics/247938/number-of-social-network-users-in-indonesia/>. Diakses 19 April 2021.
- Statista (2021). Breakdown of social media* users by age and gender in Indonesia as of January 2021. Di <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>. Diakses 19 April 2021.
- Steers, dkk (2014). Seeing Everyone Else's Highlight Reels : How Facebook Usage in Linked to Depressive Symptoms. *Journal of Social and Clinical Psychology*. 33(8), 701-731.
- Sugiyono (2016), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : PT. Alfabet*.
- Sukmaraga, I. G. B. G. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Materialisme Pada Remaja. *Skripsi. Universitas Sanata Dharma*.
- Supratman (2017). Digital media literacy to higher students in indonesia. *International Journal of English Literature and Social Sciences*. 2(5), 239217.
- Utami (2018). Hubungan antara Penggunaan Sosial Media dengan Stabilitas Emosi pada Remaja. *Universitas 17 Agustus 1945*.
- We are Social, (2018). Digital in 2018: Global Overview. Di <https://wearesocial.com/specialreports/digital-in-2017-global-overview>. Diakses 17 Januari 2021.
- We are Social, (2021). Digital in 2021: The Latest Insight into the "State Digital" . Di <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>. Diakses 17 April 2021.