

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisa statistik untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan analisis data maka di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Yang ditunjukkan oleh hasil uji t dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,463 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,992 Kemudian untuk nilai signifikansi sebesar 0,016 yang artinya lebih kecil dari 0,05 ($0,016 < 0,05$). Maka akan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2.463 > 1,992$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya variabel lingkungan keluarga maka minat berinvestasi akan semakin meningkat.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,206 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,992. Maka akan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,206 > 1,992$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya variabel literasi keuangan maka minat berinvestasi akan semakin meningkat.
3. Secara bersama-sama lingkungan keluarga dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar 58,381 dan

nilai F_{tabel} sebesar 3,12 ($58,381 > 3,12$), serta dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang artinya kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Artinya, bila variabel lingkungan keluarga dan literasi keuangan mengalami peningkatan maka minat berinvestasi juga akan meningkat.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian, maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga menunjukkan pengaruh positif menunjukkan pengaruh negatif terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Apabila ingin meningkatkan minat berinvestasi maka terlebih dahulu harus memperbaiki kebiasaan-kebiasaan dalam lingkungan keluarga agar dapat mendukung minat berinvestasi.
2. Literasi keuangan menunjukkan pengaruh positif terhadap terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Apabila ingin meningkatkan minat berinvestasi maka terlebih dahulu harus memperbaiki kebiasaan-kebiasaan yang dapat meningkatkan minat berinvestasi agar dapat meminimalisir risiko yang akan ditimbulkan.
3. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan lingkungan keluarga dan literasi keuangan terhadap terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat diimplikasikan bahwa, untuk meningkatkan minat berinvestasi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi dapat dilakukan dengan memaksimalkan peningkatan dukungan

lingkungan keluarga dan menambah pemahaman literasi keuangan. Selain itu diperlukan juga mahasiswa memiliki pemahaman yang baik dengan membaca sumber bacaan, mengikuti seminar dan lain sebagainya secara kontinu.

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi bagi kalangan peneliti yang akan melakukan penelitian di bidang minat berinvestasi dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi minat berinvestasi.

2. Bagi Institusi Pendidikan

Kepada institusi pendidikan agar dapat mengarahkan mahasiswanya supaya lebih meningkatkan pengetahuan literasi keuangan karena akan meningkatkan minat berinvestasi.

3. Bagi Mahasiswa

Kepada mahasiswa agar dapat lebih meningkatkan literasi keuangan agar dapat meningkatkan minat berinvestasi.

4. Bagi Penenliti

Penelitian ini bisa berguna untuk mengetahui dan menambah pengetahuan terkait pengaruh lingkungan keluarga dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi.