

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman., 2014., The Behaviorial Consequenses of Service Quality. New Jersey: Prentince Hall.
- A. Shimp, Terence. 2013. Periklanan Promosi. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Ari Setyaningrum. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2020. Pengguna Startup Pendidikan Melonjak Selama Masa Belajar di Rumah.  
[https://katadata.co.id/agungjatmiko/digital/5e9a4212792a8/pengguna-startup-pendidikan-melonjak-selama-masa-belajar-di-rumah?utm\\_source=Direct&utm\\_medium=Search%20Page%201.1&utm\\_campaign=Indeks%20Pos%201](https://katadata.co.id/agungjatmiko/digital/5e9a4212792a8/pengguna-startup-pendidikan-melonjak-selama-masa-belajar-di-rumah?utm_source=Direct&utm_medium=Search%20Page%201.1&utm_campaign=Indeks%20Pos%201) (diakses pada 17 Maret 2021).
- Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Chaffey, D. And Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital Marketing: Pearson Education Limited
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Erida, dan Arisonang Rangkuti. 2017. The Effect Of Brand Image, Product Knowledge and Product Quality On Purchase Intention Of Notebook With Discount Price As Moderating Variable. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 1(1), 26-32
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Mananjemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T Hani. 2016. Manajemen Pemasarn ; Analisis Perilaku Konsumen. Cetakan Ketujuh. BPFE Yogyakarta.
- Kolopita, D. A., & Soegoto, A. S. (2015). Analisis atribut produk dan harga terhadap minat beli mobil Suzuki Ertiga di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).

- Kotler, P. 2002. Manajemen pemasaran. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Marketing Management (14th ed.). New Jersey: Pearson Prestice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing managemen, 15th Edition,. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Christopher. 2012. Pemasaran Jasa. Jilid I Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera. 2010. Jakarta: Erlangga.
- Ningrum, N. S. (2016). Pengaruh brand ambassador terhadap minat beli konsumen MD Clinic by Lazeta. *Bisnis dan Iptek*, 9(2), 141-152
- Prawira, Yogi. Mulyana, S. dan Wira T. 2012. Hubungan Karakteristik *Brand Ambassador* Honda Spacy dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen. *Ejurnal Mahasiswa Padjajaran Vol.1 No.1*.
- Purnama, Elang Satriaputra & Bayu Ilham Pradana (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap *Brand Image* dengan *Brand Ambassador* sebagai Variabel Moderasi di Hideout Café Kota Malang (Studi pada Konsumen Hideout Café Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Rahmadani, N. S., & Setiawati, M. (2019). Aplikasi Pendidikan Online “Ruang Guru” sebagai Peningkatan Minat Belajar Generasi Milenial dalam Menyikapi Perkembangan Revolusi Industri 4.0. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 241-246.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities “Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri”*. Jakarta : Alex Media.
- Sengadji, Etta dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Setiadi, Nugroho J, 2003, Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Siagian, S.P. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta. Tjiptosno

Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2011. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Widowati, Maduretno, dan Agus Budi Purwanto. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Visual Merchandising* Sebagai Variabel Moderating. Fokus Ekonomi, 9(1), 65-80

Wijaya, David. 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan. Jakarta: Salemba Empat

[www.Ruangguru.com](http://www.Ruangguru.com)

Yolanda, Rilla & Harry Soesanto. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Joernal Of Management*, 6(4), 1-12