

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an nur karim

- Alfian, I. (2017) 'Analysis Of Effect Of Quality Products, Price, Location, Service Quality, And Promotion On Customers Willingness To Buy Mie Petir Tenggarang Bondowoso', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2, pp. 122–145.
- Alim, S. A. (2018) 'KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FESYEN MUSLIM (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)', 62(1), pp. 127–134.
- Anwar Fathoni, M. *et al.* (2020) 'Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), pp. 428–435. Available at: <http://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>.
- Aziz,A. (2008) 'Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro . Bandung : Graha Ilmu.
- Bandar, A. (2019). *Penelitian Kualitatif Studi Multi-Disiplin Keilmuan Dengan Nvivo 12 Plus*, Jakarta: Mitra Waena Media.
- Barus,K.(2020).' jumlah penduduk muslim idonesia meningkat, powercommerce asia tangkap peluang, luncurkan halal plaza, jakarta.
- Chairunnisyah, S (2017) 'Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika'. *Jurnal Edu Tech*. 3(2): 64-75
- Charity, M. L. (2017) 'Jaminan Produk Halal Indonesia', *Jurnal LEGILASI INDONESIA*, Vol.14 No.01
- Creswell, J.W. (2014). 'Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima' Pendekatan, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Departemen Koperasi (2008) 'PDB,Investasi,Tenaga Kerja,Nilai Ekspor UKM Di Indonesia',Depkop.Jakarta.
- Efdison, Z. (2020) 'MAPPING GEOGRAPHY OF SMALL INDUSTRIES IN KERINCI DISTRICT AS A BASIS FOR AN INNOVATIVE AND

COMPETITIVE MSME DEVELOPMENT POLICY', 8(September), pp. 475–487.

Faidah, M. (2017) 'Sertifikasi Halal Diindonesia Dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa Antara Negara Dan Agama'. *ISLAMICA Jurnal Studi Keislaman*. 11(2):449-476.

Fatmawati. (2011). 'Perlindungan Hak Atas Kebebasan Beragama Dan Beribadah Dalam Negara Hukum Indonesia'. *Jurnal Konstitusi* 8(4):499

Fathoni, M.A & T. H. Syahputri (2020) 'Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.06 N0.03

Faridah,H. D. (2019) 'Sertifikat Halal Diindonesia: Sejarah,Perkembangan,Dan Implementasi', *Journal Of Halal Product And Research* Vol. 2 No.2

Faried, A. I. (2019) 'Implementasi Model Pengembangan Industri Halal Fashion Di Indonesia', *Jurnal kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(2), pp. 9–19.

Hasan, K. S. (2014) 'Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan', *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), pp. 227–238. doi: 10.20884/1.jdh.2014.14.2.292.

Ilyas, M. (2018) 'Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat', *Jurnal Al-Qadau: Peradilan dan Hukum Keluarga Islam*, 4(2), p. 357. doi: 10.24252/al-qadau.v4i2.5682.

Kamila, E. F. (2020) 'Peran Industri Halal Dalam Mendongkrak Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Diera Normal', *Jurnal Likuid* Vol. 01 No.01

Magister, P. *et al.* (2020) 'J-MAS', 5(2), pp. 172–178. doi: 10.33087/jmas.v5i2.177.

Muhammad. (2004) 'Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam'. Yogyakarta : BPFE.

Nasyi'ah, I. (2018) 'Pelanggaran Kewajiban Pendaftaran Sertifikat Halal;Dapatkah Dibuat Sanksi ?'. *Jurisdictie:Jurnal Hukum Dan Syariah* . 9(1): 84-108.

Pratama, A.Y (2020) 'Persepsi Pelaku Industri Makanan Terhadap Jaminan Halal' Skripsi. Kota Metro

SEGATI, A. (2018) 'Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan', *JEBI (Jurnal Ekonomi dan*

Bisnis Islam), 3(2), p. 159. doi: 10.15548/jebi.v3i2.175.

Suci, Y.R (2017). 'Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia', Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.6 No.1

Sugiyono . (2017). 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D'. Bandung: Alfabeta

Sulcham, Y. (2004) 'Kamus Lengkap Bahasa Indonesia'. Jakarta : CV Putra Karya

Wasim A. A (2016) 'Label Halal Dan Hukum Asal Bahan Pangan', Jurnal SYARIATI Vol.II No.2

Yulia, L. (2015) 'Strategi Pengembangan Industri Produk Halal', Jurnal Bimas Islam, Vol. 08 No.01

Zulham (2013) 'Hukum Perlindungan Konsumen', Jakarta: Kencana Prenada Media Group