

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PRODUK HALAL NETWORK INTERNASIONAL - HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA DI KOTA JAMBI**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik narasumber HNI-HPAI dan implementasi etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli HNI-HPAI di Kota Jambi. Metode yang digunakan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara secara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah agen HNI-HPAI telah melaksanakan implementasi etika bisnis islam dalam transaksi jual beli dengan baik berdasarkan kode etik dan standar pelayanan yang telah ditentukan. Apabila ditemukan tindakan kecurangan yang dilakukan pihak agen HPAI maka akan diberi sanksi berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan oleh PT. Halal Network Internatinal – Herba Penawar Alwahida Indonesia. Dan apabila memang terjadi suatu pelanggaran atau kecurangan hal ini dikarrenakan oknum-oknum tertentu yang tidak bertanggung jawab dan kurangnya kesadaran diri akan tujuan dari bisnis ini.

Kata kunci : Etika Bisnis Islam, Jual Beli, HNI-HPAI

ABSTRACT

*The title of this research is "**The Implementation Of Islamic Business Ethics On Buying and Selling Transactions at International Halal Network Products - Herba Penawar AlWwahida In Jambi City**". The purpose of this research was to know the characteristics of HNI-HPAI resource persons and to know the implementation of Islamic business ethics in HNI-HPAI buying and selling transactions in Jambi City. The method used is qualitative. Data collection techniques used is a direct observation, in-depth interviews, and documentation.*

The result of this research was HNI – HPAI has implemented Islamic business ethic in transaction according to ethic code and service standar its made by PT Halal Network International. Herba Penawar Indonesia. And if there was some offended or frauded it was due the violation by person who did not responsible and lack of self awareness of business goals.

Keyword : Islamic Business Ethics, Buying and Selling, HNI-HPAI