

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Muhammad. 2004. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta : PT.Raja Grafindo.
- Alma, Buchari.2011. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2011.*Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anugrahati, Rifa Dwi Styaning. 2014. Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arifin, Johan. 2013.*Etika Bisnis Islami*, Semarang. Walisongo Press.
- Aziz, Abdul. 2013.*Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Azizah. Mubarroh. 2020. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shoppe. *Jurnal Hukum dan Masyarakat Madani*. Vol.10, No.1 hal 83-96
- Badroen,Faisal. 2006.*Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Barus, Elida Elfi & Nuraini. 2016. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol.2 No.2
- Boni, Supriyadi Yosup. 2017. Apa Salah MLM. Jakarta: Pustaka Al-Kausar.
- Bunguin. 2013, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Coltheir, Peter J. 1996. *Multi Level Marketing a Practical Guide a Successful Network Selling, Meraih uang dengan Multi Level Marketing*. Pedoman Praktis Menuju Network Selling Yang Sukses. Terjemahan T. Hermaya. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, Jhon W. 2014. Research Design : *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan .Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Darmawati. 2012. Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal FENOMENA*. Vol. IV No.2
- Darussalam, A. 2011. Etika bisnis dalam perspektif hadits. *Jurnal Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar*.

- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung. Diponegoro.
- Echols , John M. dan Hasan Shadily. 1996. *Kamus Inggris Indonesia : An English Indonesia Dictionary*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firdaus, Muhamad. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Dalam Melakukan Transaksi Penjualan Di Pasar Tradisional Kota Langsa Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. Jurnal Hukum & Ekonomi Syariah*. Vol.4, No.01.
- Fitri Amalia. 2013. *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil*.
- Gusriani, R. Y., & Faulidi, H. 2017. *Dakwah dala bisnis dan Enterpreneur Nabi Muhammad SAW. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 11 No.21
- Harahap, S Sofyan. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- K. Lubis, Suhrawardi. 2009. *Etika Profesi Hukum*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: INDEKS.
- Kuncoro. 2009. *Konsep Bisnis Multi Level Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Sultan Agung. Vol. XLV, No. 119.
- Mardalis dan Hasanah. 2016. *Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Falah Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 1, No. 1 : 29-30.
- Mardani.2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Martha dan Kresno. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mubarak, W., I. 2012. *Promosi Kesehatan untuk Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Muhammad Dwabab, Asyraf. 2008. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rosulullah*. Semarang : Pustaka nuun.
- Muhammad Farid Amilatuz Zahro, (2015). "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam PERDAGANGAN Sapi di Pasar Hewan Pasiran". *Jurnal Iqtishoduna*, Vol.6 No.2

- Mursidah, Umi. 2017. *“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam ransaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)”*. Skripsi UIN Rsden Intan, Lampung.
- Muslich. 2011.*Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta . Ekonesia.
- Muzaiyin, Alwi Musa. 2018. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Jurnal Qawanin*. Vol. 2. No.1
- Nafik, Muhammad. 2010.*Bursa Efek dan Investasi Syariah*,. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Naqvi, Syed Nawab. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam* Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Nawatmi, Sri. 2010. Etika Bisnis dalam Perespektif Islam. *Fokus Ekonomi (FE)*. Vol.9 No.1
- Nilava, Ihna & Fauzi, Ahmad. 2020. Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil*. Vol. 2 No.2
- Nur Zaroni, Ahmad. 2007. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)*, Mazahib, Vol.IV, No. 2.
- Nuradi. & Wati, Soleh. Analisis Konsep Etika Bisnis Islam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru perspektif Islam. *Jurnal MANDIRI*. Vol. 3 No.1
- Nurintan. 2011. *Penerapan Syari’at Islam Pada Sistem Multi Level Marketing Syari’ah Herba Penawar Al Wahida (Hpa) Studi Kasus Di Pekanbaru*. Skripsi. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rahmawati. 2019. Implementasi Etika Bisnis Islam Agen HPAI dalam Transaksi Jual Beli Produk Herbal Penawar Al-Wahida Indonesia. *Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan*. Vol.16, No.1
- Shabiran. Lalu Muh dan Hermawati. Titiek. 2017. Etika Bisnis Pedagang pada Jual Beli Telpon Genggam Bekas Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol.2, No.1
- Shobirin. 2015. Jual Beli Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol.3, No.2

Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Syafe'i, Rachmat. 2004. *Fiqh Mu'amalah*. Bandung : CV Pustaka Setia.