

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu debit dan penggunaan uang elektronik terhadap keputusan investasi mahasiswa Manajemen Universitas Jambi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan data yang digunakan adalah data primer dari kuesioner. Metode analisis data menggunakan regresi partial atau PLS. Sampel dalam penelitian ini adalah 89 mahasiswa dari 851 mahasiswa Manajemen Universitas Jambi. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan kartu ATM dan penggunaan Uang Elektronik memengaruhi keputusan investasi dengan hasil sesuai dengan rule of thumb yang mana $P\text{-value} < 0,05$ dan $T\text{-Statistic} > 1,96$. Hal ini disebabkan pembayaran non tunai yang mudah digunakan. Secara psikologis, siapapun akan lebih mudah membelanjakan uangnya dalam bentuk pembayaran nontunai daripada dalam bentuk tunai.

Kata kunci: kartu ATM, uang elektronik, dan keputusan investasi.

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of the use of debit cards and the use of electronic money on investment decisions of Jambi University Management students. This type of research is quantitative research, and the data used are primary data from questionnaires. Methods of data analysis using partial regression or PLS. The sample in this study was 89 students from 851 Management students at Jambi University. The results showed that the use of ATM cards and the use of Electronic Money influenced investment decisions with results in accordance with the rule of thumb where $P\text{-value} < 0.05$ and $T\text{-Statistic} > 1.96$. This is due to non-cash payments that are easy to use. Psychologically, it will be easier for anyone to spend their money in the form of non-cash payments than in cash.

Keywords: ATM card, electronic money, and investment decisions.