

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogyanto. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) Alternatif STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Abidin, muhammad sofyan. (2015). DAMPAK KEBIJAKAN E-MONEY DI INDONESIA SEBAGAI ALAT SISTEM PEMBAYARAN BARU. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(9), 1689–1699.
- Adiyanti, asrita ika. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money*. [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/108422>
- APMK // . APMK. (n.d.). Retrieved Januari 20, 2021, from [https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem pembayaran/ritel/instrumen/Pages/APMK.aspx](https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem_pembayaran/ritel/instrumen/Pages/APMK.aspx).
- Bank Indonesia. 2011. "Sistem Pembayaran di Indonesia". (online). (<http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/contents/Default.aspx>, diakses 20 Januari 2021)
- Bank Indonesia. 2014. *Peraturan Bank Indonesia No 16/08/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia No 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*
- Bank Indonesia. 2020. "Apa itu Uang Elektronik". (online). from <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>, diakses 15 februari 2021
- Bank Indonesia. 2020. "Statistik Ekonomi Keuangan". (online). from

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Default.aspx>, di
akses 15 febuari 2021

Basri, H., & Seto, A. A. (2018). Pengaruh alat pembayaran menggunakan kartu (apmk) terhadap pola konsumsi masyarakat di kota palembang. *Adminika*, 4(1), 1–11.
<http://journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/42>

Fahmi, I., & Hadi, yovi lavianti. (2011). *TEORI PROTOFOLIO dan ANALISI INVESTASI Teori dan Soal Jawab* (I. Fahmi & yovi lavianti Hadi (eds.)). ALFABETA.

Fatmasari, D., Waridin, Kurnia, A. S., & Amin, R. (2019). Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior. *E3S Web of Conferences*, 125(2019), 1–4.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/201912503013>

Febriandi. (2020). pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap konsumtif mahasiswa. *Pembelajaran Olah Vokal Di Prodi Seni Pertunjukan Universitas Tanjungpura Pontianak*, 28(2), 1–43.
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>

Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (I. Ghozali (ed.); Edisi 2). Universitas Diponegoro Semarang.

Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat.

Hartono, J. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Hidayati, S., Nuryanti, I., Frimansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, isnu yuwana. (2006). *Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Ivana, P., & Priatmodjo, koesrindartoto dedy. (2020). *Offline Payment Vs Online Payment – Consumer Influencing Factors in. August 2019*, 7–9.
- Kartikasari, M. D. (2012). *MANFAAT ALAT PEMBAYARAN MENGGUNAKAN KARTU (APMK) PADA MASYARAKAT KOTA TEGAL*. 7, 39–51.
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 19–36.
- Laila, M., Muis, M., & Parawansa, D. A. S. (2020). The Impact of Consumer Interests, Security Risks, and Financial Behavior on New Transaction Tool (E-Money). *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 2(3), 83–91. <https://doi.org/10.26487/hjbs.v2i3.348>
- Listfield, R., & Montes-Negret, F. (1994). *Modernizing Payment System in Emerging Economies. World Bank Policy Research Working Paper*.
- Malhotra, M. K., Singhal, C., Shang, G., & Ployhart, R. E. (2014). A critical evaluation of alternative methods and paradigms for conducting mediation analysis in operations management research. *Journal of Operations Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2014.01.003>
- Mishkin, F. S. (2017). *Ekonomi Uang, Perbankan dan Jasa Keuangan*. (Edisi 11). Salemba Empat.
- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.1.15-27>

- Nurin, F., S. B. G., & Budiman, J. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA PADA KANTOR PERWAKILAN BURSA EFEK INDONESIA KALIMANTAN BARAT (STUDI PADA MAHASISWA UNTAN)*. 1, 1–8.
- Pertiwi, M. M. (2018). Pengaruh Finance Literacy Dan Faktor Demografi. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Pratiwi, Indah & Priajati. (2015). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Jenis Investasi Dan Perilaku Investor Pasar Modal Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 7
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). *PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN INVESTASI DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>
- Sakarombe, U., & Marabada, N. D. (2017). Electronic Money or Cash? In Face of Liquidity Crisis in Zimbabwe. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11), 63–73. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3433>
- Sejarah*. Universitas Jambi. (n.d.). Retrieved June 18, 2021, from <https://www.unja.ac.id/selayang-pandang/sejarah/>.
- Siregar, M. H. (2020). Analysis of Factor Affecting the Interest of Using Electronic Money With Tam Method. *Jurnal Riset Informatika*, 3(1), 7–12. <https://doi.org/10.34288/jri.v3i1.171>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sugiyono (ed.)). ALFABETA.
- Sulistiyowati, nur wahyuning. (2015). *PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN PRESTASI BELAJAR AKUNTANSI TERHADAP MINAT INVESTASI DAN KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FE PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNESA*. 76–90.
- Swaramarinda, D., & Indriani, S. (2011). *PENGARUH PENGELUARAN KONSUMSI DAN INVESTASI PEMERINTAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA* Darma Rika Swaramarinda * Susi Indriani *. IX, 95–105.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- USMAN, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Wahyudi, F., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). *PENGARUH SERVICE QUALITY GALERI INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FEB UNISMA DI PASAR MODAL*. 120–133.
- Welly, Y., Supitriyani, S., Yusnaini, Y., & Sudirman, A. (2020). Factors of Using Non-Cash Payments to the Consumption Level of Students in Pematangsiantar City. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 61–68.

<https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.4041>

Wulansari, D. (2020). *PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) PADA MAHASISWA DI SURAKARTA* (Vol. 21, Issue 1).
<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607>
<https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228>
<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773>
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>