

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha Keripik Tempe Mbak Nik di Merangin dan untuk merumuskan Strategi Pengembangan usaha Keripik Tempe Mbak Nik di Merangin. Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap identifikasi lingkungan internal dan eksternal usaha. Identifikasi lingkungan internal dilakukan pada analisis Kekuatan dan Kelemahan. Sedangkan lingkungan eksternal yang dianalisis adalah lingkungan Peluang dan Ancaman. Tahap selanjutnya adalah tahap pencocokan dengan menggunakan matriks IE dan matriks SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT pada usaha Keripik Tempe Mbak Nik di Merangin, maka rekomendasi strategi yang direkomendasikan adalah agresif (*Growth oriented strategy*). Artinya, situasi yang sangat menguntungkan perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Usaha ini harus memanfaatkan peluang yang ada untuk memenuhi permintaan pasar yang tinggi dengan memanfaatkan pinjaman modal dari pihak perbankan atau koperasi karena untuk strategi agresif usaha Keripik Tempe Mbak Nik harus melakukan penetrasi pasar baru diluar Merangin. Sehingga, usaha Keripik Tempe Mbak Nik sebaiknya menambah kapasitas produksinya agar bisa memperluas pasar.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Keripik, SWOT

ABSTRACT

This study aims to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Mbak Nik's Tempe Chips business in Merangin and to formulate a Business Development Strategy for Mbak Nik's Tempe Chips business in Merangin. This research was conducted through several stages, namely the identification stage of the internal and external environment of the business. Identification of the internal environment is carried out on the analysis of Strengths and Weaknesses. While the external environment analyzed is the environment Opportunity and Threats. The next stage is the matching stage using the IE matrix and the SWOT matrix. Based on the results of the SWOT analysis on Mbak Nik's Tempe Chips business in Merangin, the recommended strategy is aggressive (Growth oriented strategy). That is, a situation that is very profitable for the company has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities. This business must take advantage of existing opportunities to meet high market demand by utilizing capital loans from banks or cooperatives because for the aggressive strategy of Mbak Nik's Tempe Chips business, Mbak Nik must penetrate new markets outside Merangin. Thus, Mbak Nik's Tempe Chips business should increase its production capacity in order to expand the market.

Keywords: Development Strategy, Chips, SWOT