

DAFTAR LITERATUR

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- ALIYAH, H. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Terasi Di Kec Puger Kab Jember Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. K. (2017). Analisis swot pada umkm keripik tempe amel malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 104-113.
- Bastiyar, Y. (2019). *Strategi Pemasaran Kripik Singkong “Sabar Menanti “Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ud Sumber Mas Di Desa Lalangon, Kecamatan Manding, Kabupaten Sumenep* (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).
- Bimantara, A. R., Hidayat, W., & Suliswanto, M. S. W. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 4(1), 1-13.
- David, D., & Sinaga, A. N. (2016). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Perusahaan (Studi Kasus Cv. King Toy’s). *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 1(1), 1-13.
- Diyanti, Y. (2018). *Analisis swot sebagai strategi meningkatkan daya saing usaha tahu di desa hajaran kecamatan sungai kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis Swot Dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Fitanto, B. (2009). Analisis Omset dan Posisi Bersaing pada Klaster Usaha Kecil Menengah (UKM) Sepatu Kota Mojokerto. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1).
- Ferdinand, F. (2016). Strategi Pengembangan Klaster Usaha Mikro Kecil Menengah Kecil dan Menengah Keripik Tempe di Sanan Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 1-13.

- Farida, L. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam (*Studi Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Hemasdika, N. H. Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi. *Jurnal Agrista*, 5(3).
- Jiasti, F. D., & SAMPURNO, R. J. (2010). Analisis Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, Receivable Turn Over, Dan Cash Turn Over Terhadap Laba Usaha (Koperasi Kopersemar Periode Tahun 2007-2009) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Mahmudi, A. A., & Suryandani, W. (2018). Strategi Pengembangan UKM Keripik Tempe Desa Tahunan Kecamatan Sale Kabupaten Rembang. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 1).
- Mahmudi, A. A., & Rikah, R. (2021). Pengembangan Usaha Kelompok Pengrajin Tempe Desa Pulo Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang. *Buletin Abdi Masyarakat*, 1(2).
- Nugraha, A. S. (2011). Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri.
- Nugrahadista, B. D. (2018). Analisis Nilai Tambah, Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Pada Umkm Keripik Tempe Putra Ridhlo Di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- NURAMDAN, L. (2019). Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Kulit Jeruk Siam (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Ratni, S., Arsa, A., & Ningsih, P. A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Jambi Tahun 2014-2016 (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-120.

- So'imatus Sintya, N. (2020). *Evaluasi strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT Di UKM "Jambangan Pitoe" Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Sylvia, R., Afriana, R. A., & Amelia, N. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 51-62.
- Sari, N., Maharani, E., & Khaswarina, S. (2016). Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe Di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu (Studi Kasus Agroindustri Keripik Tempe Dua Putri Mbak Siti). *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 12(2), 23-35.
- Syuhada, S., Tasman, A., & Hardiani, H. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja pada Usaha Mikro Kecil Menengah, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 2(2), 93-98.
- Yusriansyah, M. (2012). *Karakteristik pengusaha industri keripik tempe berbasis produk unggulan di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Yusendra, M. A. E., & Widarti, A. (2015). Pengembangan Ukm Keripik Tempe Di Pekon Way Jaha Kecamatan Pugung Kabupaten Tanggamus. *Jurnal teknologi informasi dan bisnis pengabdian masyarakat Darmajaya*, 1(2), 12-27.
- Yuniarsih, N., Setu, Y., Angelia, S., Manurung, S., Fono, M. O. S., & Ardiana, I. D. (2020). Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada Kampung Tempe Tenggilis Kauman di Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), 65-71.