

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2010). Pengelolaan Zakat Oleh Negara Dan Swasta Studi Efektifitas dan Efisiensi Pengelolaan Zakat Oleh BAZ Dan LAZ Kota Madiun. *Kodifikasia*, 4(1), 1-31.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 144-146.
- Alma, Buchari. (2018). Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Al-Qardhawi, Y. (2006). Fiqh al Zakah. Cairo: Maktabah Wahbah.
- Alserhan, B. A. (2011). The Principles of Islamic marketing. England: Gower Publishing Limited Wey Court East Union Road Farnham Surrey
- Amarodin, M. (2020). Modernisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Era Industri 4.0 (Upaya Strategis dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat di Indonesia). *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 7(01), 65-79.
- Amir, Amri. (2015). Ekonomi dan Keuangan Islam Edisi Revisi. Jambi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Anwar, A. Z., Rohmawati, E., & Arifin, M. (2019). Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (Vol. 2, pp. 119-126).
- Aulia, H. N. M. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Maal Pengunjung Mall di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Aytekin, Ç., & Demírlí, S. M. K. (2017). The role of social media in Real Estate marketing: A research on the transformation of Real Estate marketing in Turkey. *Öneri Dergisi*, 12(48), 17-36.
- Ayyub, H. (2007). Fiqih Ibadah. Depok: PT Fathan Prima Media
- Bandur, A. (2019). Penelitian Kualitatif studi Multi-Disiplin Keilmuan dengan NVivo 12 plus, Mitra Waeana Media : Jakarta

- Bharata, W. (2016). Peran Layanan Jasa Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Startup (Studi pada Kaldera Trail and Jeep Adventure Malang). *Al Tijarah*, 2(2), 169-189.
- Budiani, N. W. (2007). Efektivitas program penanggulangan pengangguran karang taruna “eka taruna bhakti” desa sumerta kelod kecamatan denpasar timur kota denpasar. *Jurnal ekonomi dan sosial input*, 2(1), 49-57.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*, 15(2)
- Faozi, M. M. (2020). Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota irebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 196-211.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analsis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., ... & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*
- Hafihuddin, Didin. (2002). Zakat Dalam Perekonomian Modern. (Jakarta: Gema Insani)
- Hasanudin. (2013), “Strategi Fundraising Zakat dan Wakaf”, *Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(1), 11.
- Ilmiyah, Izzatul. (2019). *Strategi dan Peran Fundraiser dalam penggalangan dana Zakat Profesi di BAZNAS Kabupaten Sidoarjo*, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Indrawijaya, A. I. (2010). Teori, Perilaku, dan Budaya Organisasi. (Ali Mifka, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Isnaeni, N. (2018). The Influence of Internalization of Maqashid Sharia on Zis Payment Decision in Zakah Organization Through Social Marketing (Tawhidi Episthemology Approach). Trisakti University: Dissertation.
- Kartajaya, Hermawan & Sula, M. Syakir. 2006. Syariah Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka

- Kotler, P. (1997). *Marketing*. Terjemahan Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). *Social Marketing: An Approach to Planned Social Change*. The Journal of Marketing.
- Kulsum, U. (2020). *Pemahaman dan kesadaran membayar zakat profesi karyawan perusahaan penambangan batu putih: study pada pt. Tiga jaya dan pt. Teguh mandiri socah bangkalan* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, D. (2009). Kemiskinan di Indonesia dan Solusinya. *Gema Eksos*, 5(1), 218-164.
- Lailan, I., Hamdani, I., & Gustiawati, S. (2018). Tingkat Kesadaran Terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi (Studi Kasus Universitas Ibn Khaldun Bogor). *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 165-184.
- Mahfudin, A. (2017). Zakat Profesi Prespektif Kiai Pondok Pesantren di Jombang. *Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 2(1), 39-56.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2012). *Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik*. Alfabeta.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2).
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup
- Nopiardo, W. (2018). Strategi Fundraising Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 1(1), 57-71.
- Novitasari, K., & Rosyidi, S. (2018). Jumlah Dana Zakat dan Faktor-Faktor Makroekonomi yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 5(9), 743-758.

- P. Campbell J, A. Bownas D, G. Peterson N, D. Dunnette M. The Measurement of Organizational Effectiveness: A Review of Relevant Research and Opinion. .
- Parrangan, E. R. (2015). Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Akuisisi Thang Long Cement Company di Vietnam). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2)
- Purwanto, April. (2009). Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat, Sukses, Yogyakarta.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2020). Outlook Zakat Indonesia 2020. Jakarta (ID): Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional.
- Rangkuti, Freddy. (2009) Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, M. (2016). Analisis model fundraising dan distribusi dana ZIS di UPZ Desa Wonoketingal Karanganyar Demak. *Jurnal penelitian*, 10(2), 295-321.
- Ridwan, Muhammad. (2005). Manajemen Baitul Maal Wa Tamwi (BMT) cetakan ke-2. Yogyakarta: UII Press
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(1), 59-90.
- Rohmawati, S. (2018). Analisis manajemen fundraising Zakat Infaq Shodaqoh (ZIS) di Lembaga Amil Zakat Infaq Shodaqoh (LAZIS) Baiturrahman Semarang (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Septiawan, H., & Bahri, E. S. (2019). Tinjauan Zakat Perusahaan Perspektif Syariah Dan Regulasi. *Kordinat| Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 18(2), 339-375.
- Shimp, AT. (2003). Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1-16.

- Stokes, R. (2013). *E-Marketing: The Essential Guide to Online Marketing* (5th Ed). Red & Yellow
- Subagyo AW. (2000) *Efektivitas Program Penanggulangan Kemiskinan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Perdesaan: Studi kasus di Kabupaten Kediri Jawa Timur* : Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian* (Bandung : CV Alfabeta).
- Sumenge, A. S. (2013). Analisis Efektifitas dan Efisiensi Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Totok, M., & Poerwoko, S. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Zahroh, F. (2019). *Analisis Efisiensi pada Implementasi Fintech dalam E-Zakat sebagai Strategi Penghimpunan Dana Zakat oleh Lazizmu dan Nurul Hayat* (Doctoral Dissertation, Univeristas Islam Negeri Sunan Ampel).
- Zen, M. (2014). Zakat Profesi Sebagai Distribusi Pendapatan Ekonomi Islam. *Human Falah*, 1(1), 63–91