

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan efektivitas penerapan Transformasi digital fundraising sebagai bentuk strategi stabilitas dan upaya penumbuhan kesadaran berzakat melalui konsep zakat profesi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah muzaki yang membayarkan zakat profesi nya ke LAZ dan BAZ Kota Jambi dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Non Probability sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dan penerapan transformasi digital fundraising zakat sebagai bentuk strategi stabilitas dan upaya penumbuhan kesadaran berzakat melalui konsep zakat profesi yang dilakukan oleh LAZ dan BAZ di Kota Jambi sudah efektif dengan skor rata-rata sebesar 401,5. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat untuk membayar zakat profesi sudah mulai meningkat.

Kata Kunci : Efektivitas, Transformasi Digital Fundraising, Zakat Profesi, Kesadaran Berzakat

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of the application of digital fundraising transformation as a form of stability strategy and efforts to grow zakat awareness through the concept of professional zakat. The research method used is descriptive qualitative method. The research data collection was done by using observation, interview, and questionnaire methods. The population in this study is muzakki who pays professional zakat to LAZ and BAZ Jambi City with a sampling technique that is NonProbability sampling with a sample of 100 respondents. The analytical technique used in this research is descriptive statistical analysis.

The results of the study indicate that the strategy and application of digital transformation of zakat fundraising as a form of stability strategy and efforts to grow zakat awareness through the concept of profession zakat carried out by LAZ and BAZ in Jambi City has been effective with an average score of 401.5. this show that public awareness to pay zakat profession has increased.

Keywords: *Effectiveness, Digital Fundraising Transformation, Zakat Profession, Zakat Awareness*