

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Definisi Konsep	12
1.8 Definisi Operasional.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Minat Belajar	
2.1.1 Minat	15
2.1.2 Belajar	16
2.1.3 Pengertian Minat Belajar	17
2.1.4 Ciri Ciri Minat Belajar	18
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar	19
2.1.6 Indikator Minat Belajar	21
2.1.7 Aspek-aspek Minat Belajar	24
2.2 Lingkungan Teman Sebaya	
2.2.1 Pengertian Lingkungan Teman Sebaya	25
2.2.2 Ciri-Ciri Lingkungan Teman Sebaya.....	27
2.2.3 Fungsi Lingkungan Teman Sebaya	26
2.2.4 Indikator lingkungan Teman Sebaya	30
2.3 Media Sosial	
2.3.1 Pengertian Media Sosial	33
2.3.2 Klasifikasi Media Sosial	34
2.3.3 Manfaat Media Sosial	36
2.3.4 Intensitas Penggunaan Media Sosial	39
2.3.5 Pengaruh Negatif Media Sosial.....	39
2.3.6 Indikator Media Sosial.....	40
2.4 Penelitian Relevan.....	42
2.5 Kerangka Berpikir	44
2.6 Hipotesis Penelitian.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Variabel Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Jenis Sumber Data	
3.5.1 Jenis data	51
3.5.2 Sumber data.....	51
3.6 Instrumen Penelitian	
3.6.1 Angket.....	53
3.7 Teknik Pengumpulan Data	
3.7.1 Penyebaran Instrumen.....	54
3.7.2 Penarikan Instrumen	54
3.8 Uji Instrumen Penelitian	
3.8.1 Uji Validitas	55
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.9 Teknik Analisis Data	
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.9.2 Uji Prasyarat	57
3.9.2.1 Uji Normalitas	57
3.9.2.2 Uji linearitas	57
3.9.3 Uji Asumsi Regresi.....	58
3.9.3.1 Uji Multikolinearitas	58
3.9.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.10 Uji Hipotesis	
3.10.1 Uji Regresi Berganda.....	59
3.10.2 Uji Parsial (Uji t)	60
3.10.3 Uji Simultan (Uji F).....	61
3.11 Koefisien Determinasi Secara Simultan (R^2).....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	63
4.2 Uji Prasyarat Analisis	74
4.3 Uji Asumsi Regresi	79
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	81
4.5 Pengujian Hipotesis.....	82
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Implikasi	93
5.3 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN99

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Observasi Awal.....	4
3.1 Waktu Penelitian.....	48
3.2 Jumlah Populasi Penelitian	51
3.3 pedoman penskoran	54
4.1 Deskriptif Statistik Variabel Minat Belajar (Y).....	63
4.2 Kelas Interval Variabel Minat Belajar	65
4.3 Kategori Minat Belajar	65
4.4 Deskriptif Statistik Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X1).....	67
4.5 Kelas Interval Variabel Lingkungan Teman Sebaya	69
4.6 Kategori Lingkungan Teman Sebaya	69
4.7 Deskriptif Statistik Variabel Media Sosial (X2).....	70
4.8 Kelas Interval Variabel Media Sosial	72
4.9 Kategori Media Sosial	72
4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X1).....	74
4.11 Hasil Uji Normalitas Variabel Media Sosial (X2).....	75
4.12 Hasil Uji Normalitas Variabel Minat Belajar (Y).....	76
4.13 Hasil Uji Linieritas Lingkungan Teman Sebaya.....	78
4.14 Hasil Uji Linieritas Media Sosial.....	78
4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	79
4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.17 Hasil Analisis Regresi Berganda	81
4.18 Hasil Uji Regresi Sederhana (Uji t) Variabel X1 terhadap Y.....	83
4.19 Hasil Uji Regresi Sederhana (Uji t) Variabel X2 terhadap Y.....	85
4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	86
4.21 Hasil Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Histogram Minat Belajar	64
4.2 Diagram Lingkaran Minat Belajar	66
4.3 Histogram Lingkungan Teman Sebaya	68
4.4 Diagram Lingkaran Lingkungan Teman Sebaya	70
4.5 Histogram Media Sosial	71
4.6 Diagram Lingkaran Media Sosial	73
4.7 Grafik Normal P.P Plot Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X1).....	75
4.8 Grafik Normal P.P Plot Variabel Media Sosial (X2).....	76
4.9 Grafik Normal P.P Plot Variabel Minat Belajar (Y).....	77
4.10 Grafik Scatterplot.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 surat observasi awal	100
2 Hasil Observasi Awal.....	101
3 Kisi-kisi angket Uji Coba Penelitian.....	102
4 Angket Uji Coba Penelitian.....	103
5 Hasil Uji Validitas.....	107
6 Hasil Uji Reliabilitas.....	110
7 Kisi-kisi angket penelitian.....	111
8 Angket Penelitian.....	112
9 Hasil Angket Penelitian.....	115
10 Analisis Deskriptif	121
11 Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	123
12 Hasil Uji Asumsi Regresi	125
13 Hasil Uji Hipotesis	126
14 Surat Izin Penelitian	128
15 Tabel r, t dan F.....	129