

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Media Sosial terhadap Minat Belajar mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi disimpulkan bahwa:

1. Lingkungan Teman Sebaya (X1) secara parsial berpengaruh terhadap Minat Belajar (Y) mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,912 > 1,65833$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti apabila semakin tingginya lingkungan teman sebaya, maka minat belajar juga akan semakin tinggi dan begitupun sebaliknya.
2. Media Sosial (X2) secara parsial berpengaruh terhadap Minat Belajar (Y) mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,711 > 1,65833$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti apabila semakin tingginya penggunaan media sosial, maka minat belajar juga akan semakin tinggi dan begitupun sebaliknya.
3. Lingkungan Teman Sebaya (X1) dan Media Sosial (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Belajar (Y) mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $35,221 > 3,09$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti secara bersama-sama lingkungan teman sebaya dan media social memberikan pengaruh terhadap minat belajar.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang disimpulkan diatas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh lingkungan teman sebaya dan media sosial terhadap minat belajar pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi. Maka implikasi yang dapat peneliti kamukakan sebagai berikut:

1. Implikasi Teoretis

Masalah pokok yang dalam penelitian ini adalah membahas pengaruh lingkungan teman sebaya dan media sosial terhadap minat belajar pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi. Berdasarkan hasil penelitian ternyata lingkungan teman sebaya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat belajar, selain itu media sosial mahasiswa juga berpengaruh terhadap tinggi rendahnya minat belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian membuktikan bahwa kedua variabel yaitu lingkungan teman sebaya dan media sosial secara parsial dan simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat belajar pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi, hal ini membawa implikasi praktis sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa tinggi lingkungan teman sebaya dan media sosial akan menjadikan minat belajar semakin tinggi.

- b. Hasil penelitian bisa memberikan informasi bagi universitas bahwa minat belajar mahasiswa dapat dipengaruhi faktor lingkungan teman sebaya dan juga media sosial.
- c. Hasil penelitian ini juga dapat dikembangkan oleh peneliti lain untuk menyempurnakan penelitian ini maupun mengkaji atau meneliti sehingga dapat dibandingkan hasilnya dan menambah khasanah ilmu pengetahuan.

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan kepada mahasiswa untuk meningkatkan Minat Belajar. Khususnya pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Jambi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan lebih luas lagi dan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Belajar, sehingga dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.