

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Vol.1 No.2 September 2016, pp. 153-169.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Basu, Swasta DH dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bilson Simamora, (2002), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama
- Dasaad dan Abdurrahman Adi Sukma. (2012). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Guna Dharma.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kuncara (2008) faktor pendorong kewirausahaan terdiri atas faktor internal dan faktor eksternal.
- Lieli Suharti dan Hanisirine. (2011) Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneur Intention). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*
- Machfoe dz, Mas'ud dan Machfoedz, Mahmud. (2005). *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, & Implementasi)* BPPE: Yogyakarta
- Winardi, J. (2002). *Motivasi dan Pemotivasian dalam manajemen*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Zimmerer, W.T. (2002) *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New york: Prentice-Hall

<https://errudee.wordpress.com/>

<http://eprints.uny.ac.id/22889/1/Skripsi.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/86860-ID-analisis-faktor-faktor-pembentuk-minat-s.pdf>

<http://simki.unpkediri.ac.id>

<http://repository.unib.ac.id>