

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Kampung Nelayan, Kecamatan Tungkal Ilir terhadap lembaga pemasaran udang mantis pada bulan April hingga Juni 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis margin dan efisiensi pemasaran hasil tangkapan udang mantis di Kelurahan Kampung Nelayan. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder dengan metode survei selanjutnya dianalisis secara deskriptif dengan metode kuantitatif. Hasil pada saat penelitian menunjukkan bahwasanya saluran pemasaran udang mantis di Kelurahan Kampung Nelayan terdiri atas 2 yaitu saluran pemasaran I dari nelayan ke pedagang perantara kemudian ke pedagang agen. Saluran pemasaran II dari nelayan ke pedagang agen. Saluran pemasaran I jumlah margin Rp. 35.796/ekor dan efisiensi pemasaran 10,97% (efisien). Saluran pemasaran II jumlah margin Rp. 32.088/ekor dan efisiensi pemasaran 13,40% (efisien).