



**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEPUASAN PELANGGAN**

(STUDI PADA CAFE DI KOTA JAMBI)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

WIRA NUGRAHA PUTRI

NIM. C1B015032

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021