

ABSTRAK

Pembayaran digital merupakan salah satu layanan Fintech (*Financial Technology*) yang merupakan gabungan dari transaksi pembayaran dengan teknologi baik yang disediakan bank maupun non bank. Sehingga penggunaan pembayaran digital menjadi fenomena dalam masyarakat yang dinamakan *cashless society*. Perkembangan pembayaran digital dapat memberikan dampak positif dalam perekonomian. Didukung dengan pertumbuhan internet yang meningkat diharapkan dapat meningkatkan perekonomian dan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pembayaran digital terhadap penggunaan pembayaran digital. Sampel dalam penelitian ini adalah 90 mahasiswa program studi manajemen semester 4,6,8 yang telah melalui mata kuliah pengantar bisnis dan manajemen keuangan dan telah menggunakan pembayaran digital yang di ambil menggunakan metode *non probability sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayaran digital pada mahasiswa dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,175 (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembayaran digital dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,544.

Kata kunci: Pembayaran Digital, Literasi Keuangan, Gaya Hidup.

ABSTRACT

Digital payment is one of the Fintech (Financial Technology) services which is a combination of payment transactions with technology, both provided by banks and non-banks. So that the use of digital payments has become a phenomenon in a cashless society. The development of digital payments can have a positive impact on the economy. Supported by the growth of the internet which is expected to improve the economy and equitable distribution of people's welfare. This study is a quantitative study that aims to determine the effect of financial literacy and digital payments on the use of digital payments. The sample in this study was 90 students of the 4,6,8 semester management study program who had gone through introductory courses and financial management and had used digital payments taken using the non-probability sampling method. The analytical technique used is the PLS (Partial Least Square) analysis method with Smart PLS 3.0 software. The results of this study indicate that (1) financial literacy has a positive and significant effect on the use of digital payments on students with a path coefficient value of 0.175 (2) lifestyle has a positive and significant effect on digital payments with a path coefficient value of 0.544.

Keywords: *Digital Payments, Financial Literacy, LifeStyle.*