

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini berjudul “Penerapan Bauran Promosi Pada PT. Agung Automall Jambi”, pengamatan dari kegiatan promosi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan promosi PT. Agung Automall Jambi. Dalam metode penulisan laporan ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara observasi, interview serta pengumpulan data primer dan sekunder. Metode analisis data dengan metode deskriptif yaitu dengan membuat gambaran atau deskripsi secara sistematis, factual dan membandingkan data-data yang ada kemudian menarik kesimpulan. Berdasarkan hasil pengamatan yang merujuk pada kegiatan promosi yang dilakukan PT. Agung Automall Jambi. Alasan kenapa mahasiswa tertarik untuk memilih bauran promosi untuk dibahas pada tugas akhir ini dikarenakan mahasiswa ingin mengetahui apa saja bauran promosi yang PT. Agung Automall Jambi terapkan saat masa pandemi seperti ini.

Kata Kunci : Bauran Promosi

ABSTRACT

This final report entitled “Implementation of Promotional Mix at PT. Agung Automall Jambi”, the observation of this promotional activity aims to find out how the promotion of PT. Agung Automall Jambi. In the method of writing this report using data collection methods by means of observation, interviews and primary and secondary data collection. The data analysis method is descriptive method, namely by making a systematic, factual description or description and comparing the existing data and then drawing conclusions. Based on observations that refer to promotional activities carried out by PT. Agung Automall Jambi. The reason why students are interested in choosing the promotion mix to be discussed in this final project is because students want to know what promotion mix PT. Agung Automall Jambi applies it during a pandemic like this.

Keywords: Promotional Mix