

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

Dp.Kotler Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia,Buku dua, edisi pertama, Andy Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>.

Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Kotler & Amstrong. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Indeks : Jakarta

Kotler, Philip. 2012. Pemasaran. Indeks : Jakarta