

DAFTAR PUSTAKA

- Apriandi. (2017). *Pengertian Implementasi*. Retrieved Mei 27, 2021, from
http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1590/5/141801060_file%205.pdf
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purba, P. (2017). *Kepuasan Konsumen*. Retrieved Juni 2, 2021, from
http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file5.pdf
- Reza, M. (2016). *Manfaat Asuransi Bagi Masyarakat*. Retrieved Mei 27, 2021, from
<http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/145/BAB%202.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Setiawan, S. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bandung: PT. Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Yulianti, L. (2016). *Definisi Kualitas Pelayanan*. Retrieved Mei 27, 2021, from
<http://repository.unpas.ac.id/10047/4/BAB%202.pdf>
- www.Jasaraharja.co.id diakses 27 Mei 2021