

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne, 2010. Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing). Andi Offset: Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2011. Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung.
- Dharmmesta, B. (2014). Manajemen Pemasaran. Retrieved from (<http://repository.ut.ac.id/4785/1/EKMA4216-M1.pf>).
- Ida Nuraida. (2014). Pengertian Prosedur. Kanisius: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2016). Pengertian Prosedur . Salemba Empat: Jakarta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. (2005). Service Marketing. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York.