

ABSTRAK

Guntara, Bangkit. 2021. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Sikap Kewirausahaan Warga Komplek Garuda 3 Rt 11 Kelurahan Bagan Pete Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing (I) Prof. Dr. Drs. H. Ekawarna, M.Psi, (II) Fachruddiansya Muslim, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Masyarakat, Sikap Kewirausahaan.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sikap kewirausahaan masyarakat yang dipengaruhi oleh berbagai faktor baik internal maupun eksternal dimana faktor internal meliputi keyakinan dan keputusan yang diambil pada diri sendiri dalam segi pengalaman dan keadaan emosional seseorang. Sedangkan eksternal yaitu suatu objek yang memberikan kesan menyenangkan akan membentuk sikap yang positif serta kesan yang kurang menyenangkan yang akan membentuk sikap negatif. Diketahui bahwa masyarakat yang tinggal dikomplek Garuda 3 sebagian besar masyarakatnya ialah berdagang atau berwirausaha namun disisi lain banyak sekali masyarakat yang masih menganggur dan belum mendapatkan pekerjaan oleh sebab itu perlu adanya motivasi berwirausaha untuk memberikan kesadaran dan kemauan bagi individu dalam memulai suatu usaha selain motivasi berwirausaha sikap kewirausahaan juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan masyarakat dimana lingkungan dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan suatu tindakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh motivasi berwirausaha terhadap sikap kewirausahaan warga komplek Garuda 3 Rt 11. 2) pengaruh lingkungan masyarakat terhadap sikap kewirausahaan pada warga komplek Garuda 3 Rt 11. 3) pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan masyarakat terhadap sikap kewirausahaan pada warga komplek Garuda 3.

Sampel dalam penelitian ini adalah warga komplek Garuda 3 Rt 11 Kelurahan Bagan Pete Kota Jambi dengan jumlah responden 80 orang. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan angket. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode Ex-post Facto serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan 1) Tidak terdapat pengaruh motivasi berwirausaha dan sikap kewirausahaan warga komplek Garuda 3. 2) Terdapat pengaruh lingkungan masyarakat terhadap sikap kewirausahaan warga komplek Garuda 3. 3) Terdapat pengaruh signifikan antara motivasi berwirausaha dan lingkungan masyarakat terhadap sikap kewirausahaan warga komplek Garuda 3 Rt 11

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan masyarakat terhadap sikap kewirausahaan warga komplek Garuda 3 Rt 11, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,135% atau 13,5%. Disarankan bagi masyarakat komplek Garuda 3 Rt 11 agar selalu termotivasi dalam melakukan banyak hal khususnya dalam hal berwirausaha supaya kelak dapat membuka usaha dan meningkatkan perekonomian.