

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gambaran motivasi dan keberhasilan usaha para pedagang dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara penelitian lapangan yang bersumber dari pedagang di Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi sebagai sampel. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Random Sampling*. Data dianalisis dengan metode analisis deskriptif kuantitatif. Alat analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian karakteristik responden didefinisikan berdasarkan jenis kelamin, umur, tingkat Pendidikan, lama usaha, dan omset per bulan. Gambaran motivasi para pedagang dalam kategori tinggi. Sedangkan gambaran keberhasilan usaha para pedagang dalam kategori berhasil. Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana koefisien regresi variabel motivasi sebesar 0,600 dengan nilai probabilitas di bawah 0,05, yang berarti variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit II Kuala Tungkal.

Kata kunci : Motivasi, Keberhasilan Usaha, dan Regresi Linier Sederhana.

ABSTRACT

The main subjective of this research are to analyze the description of the motivation and success of the traders business and to analyze the influence of motivation on the business success of traders in Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi. The data used in this study is the primary data obtained by field research sourced from traders in Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi as a sample. Sampling method used in this research is Purposive Random Sampling. Data were analyzed by descriptive quantitative anlysis method. Data analysis tools use Simple Linear Regression. The results of the study found that the description of the traders motivation was in a very good category with a score of 4,42. Meanwhile, in description of the success of the trades business is in the good category with a score 4,18. Based on the results of simple linear regression analysis, the regression coefficient of the motivation variable is 0,600 with a probabability value below 0,05, which means that the motivation variable has a positive and significant effect on the business success of traders in Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi.

Keywords : Motivation, business success, simple linear regression analysis.