

## *ABSTRACT*

*This study aims to determine the effect of innovation on competitive advantage in the Nia Otonia coffee shop business in the city of Kuala Tungkal Jambi. The population in this study were consumers who had bought or shopped at the Nia Otonia coffee shop. The total population in this study is not known with certainty. The sample is calculated based on the ratio formula 5 times the number of indicators. This study has 8 indicators, so the sample is  $5 \times 8 = 40$  respondents. The sample was collected by distributing questionnaires with a simple random sampling technique. The data analysis method used descriptive and quantitative methods, namely simple regression analysis with a significant level of 0.05. The overall analysis was calculated using the SPSS version 24 program. The results of the study concluded that the innovation variable had a positive and significant effect on competitive advantage at the Nia Otonia Coffee Shop Business in Kuala Tungkal Jambi City.*

*Keywords:* Innovation, Competitive Advantage

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing pada usaha warung kopi Nia Otonia di kota Kuala Tungkal Jambi. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli atau berbelanja di warung kopi Nia Otonia. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti. Adapun sampel dihitung berdasarkan rumus rasio 5 kali jumlah indikator. Penelitian ini mempunyai 8 indikator, jadi sampelnya berjumlah  $5 \times 8 = 40$  responden. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik Simple random sampling. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode kuantitatif yaitu analisis regresi sederhana dengan tingkat signifikan 0,05. Keseluruhan analisis dihitung menggunakan program SPSS versi 24. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa variable inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersing Pada Usaha Warung Kopi Nia Otonia Di Kota Kuala Tungkal Jambi.

**Kata Kunci : Inovasi, Keunggulan Bersaing**