

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. Diakses 25 September 2019, dari :<http://bps.go.id/>
- Bharadwaj, Sundar G, P.R. Varadraj, dan Fahly, Jihn (1993).
“*Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*”. Journal of Marketing. Vol. 57.
- Catherine. (2014). *Pengaruh Kreativitas Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Pada Studi Kasus Usaha Dodol di Pasar Bengkel Perbaungan Kab. Serdang Bedagai)*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Dhewanto, Wawan dkk.(2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung: Alfabeta
- Dismawan, R. (2013). *Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes*, (25). Retrieved from <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=223229>
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diopnegoro: Semarang.
- Graham, Hooley & Neel, F.Piercy.(2009). *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, edition 4th, Pearson.
- Hadiyati, Ernani. (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.13 No. 1. Universitas Gajayana Malang.
- Hendro.(2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Hillls, Gerald. (2008). *Marketing and Entrepreneur-ship, Research Ideas and Opportunities*. Journal of Small and Medium Entrepreneur-ship.
- Hisrich, D. Robert.(2008). *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Husain, Umar. (2002). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Khadavi (2012). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Industri Kreatif Rotan di Jalan Gatot Subroto Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara.

- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 2, Dialih Bahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.
- LAN, (2007). *Dimensi Pelayanan Publik dan Tantangannya dalam Administrasi Negara di Indonesia*. Jakarta : Bagian Humas dan Punlikasi.
- Larsen, P dan Lewis, A (2007). *How Award Winning SMEs Manage The Barries to Innovation*, Journal Creativity and Innovation Managemen, Page 141- 151.
- Ma, Hao. (2004) *Toward Global Competitive Advantage : Creation, Competition, Coopration, and Co-option Management Decision*. Journal of Management History, Vol. 42 Iss: 7, pp, 907-924.
- Mulyadi, Welly et al. (2016). *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Penggunaan Jasa produk Apple Inc)*. Universitas Pelita Harapan.
- Munandar, S.C. Utami (1999). *Kreativitas dan Keberbakatan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, S.C. Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat* . Jakarta: Rineka Cipta
- Nawawi, Hadari dan Martini, Hadari. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Porter, Michael. (1998). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Prajogo, D dan Sohal, A. (2003). *The Relationship be-tween TQM Practices, Quality Performance, and Innovation Performance*. International Journal of Quality and Reliability Management.
- Ramadhan, Qinthar. (2018). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kantin Ibu Sri di SMA Negeri 1 Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara.

- Rangga, Disma. (2013). *Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes pada Toko Kue Soes Merdeka di Jalan Merdeka No. 25 Bandung*. Jurusan Manajemen Ekonomi :Universitas Komputer Indonesia.
- Rusdi. (2008). *Jurnal : Implementasi Teori Kreativitas Graham Wallas Dalam Sekolah Keependulisan di Pesantren Mahasiswa Hasyim Asy'ari Cabeyan Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Satyagraha, Hadi. (1994). *Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis : Resefinisi SWOT Usahawan, No. 4. Th. XXIII*.
- Shintia, Derra R. (2012). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pengusaha Batik Trusmi di Kabupaten Cirebon*. Fakultas Pendidikan : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2011. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Suharyadi, et al. (2007). *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriadi, D. (1994). *Kreativitas, Kebudayaan dan Perkembangan IPTEK*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana.(2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Revisi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Zimmerer, T dan Scarborough, N. (2004). *Kewirausahaan dan Manajemen dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.
- Zimmerer, Norman & Wilson, Doug..(2008). *Kewirausahaan dan Manajemen U255saha Kecil edisi 5*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.