

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha siswa/i SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert terhadap 88 siswa/i SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Teknik pengujian yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji *R-square* dan uji hipotesis bootstrapping menggunakan pls versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa/i SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa/i SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Hasil uji *R-square* pada penelitian ini memperoleh nilai sebesar 0,739, hal ini menunjukkan bahwa intensi berwirausaha siswa/i SMA Negeri 14 Muaro Jambi sebesar 73,9% dipengaruhi oleh efikasi diri dan norma subjektif, sedangkan sisanya sebesar 24,1% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Efikasi diri, norma subjektif dan intensi berwirausaha

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of self-efficacy and subjective norms on the entrepreneurial intentions of students at SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Collecting data using a questionnaire with a Likert scale to 88 students of SMA Negeri 14 Muaro Jambi. The testing technique used is validity test, reliability test, R-square test and bootstrapping hypothesis test using pls version 3. The results show that self-efficacy has a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of students at SMA Negeri 14 Muaro Jambi. Subjective norms have a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of students at SMA Negeri 14 Muaro Jambi. The results of the R-square test in this study obtained a value of 0.739, this shows that the entrepreneurial intention of students at SMA Negeri 14 Muaro Jambi is 73.9% influenced by self-efficacy and subjective norms, while the remaining 24.1% is influenced by variables others outside of this study.

Key word : Self efficiacy, norm subjectif and entrepreneurial intention