



**PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI DALAM  
PEMBENTUKAN *PERSONAL BRAND* SEBAGAI  
STRATEGI PENJUALAN PRODUK UMKM  
(STUDI DESKRIPTIF PADA UMKM CAKE BY NADIA)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen Pada Program  
Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jambi**

**OLEH  
WAHYA IFFA LUBIS  
NIM. P2C219070**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2021**