

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GERINDRA
DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI KABUPATEN
SIJUNJUNG TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Upaya Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Serjana Ilmu Sosial Pada Fakultas Hukum Universitas Jambi



Disusun Oleh:

**DINO AFANDY
NIM: H1B116013**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS JAMBI
JAMBI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GERINDRA DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI KABUPATEN SIJUNJUNG TAHUN 2019

Nama : Dino Afandy

Fakultas : Hukum

Program Studi : Ilmu Politik

NIM : H1B116013

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II untuk
diujikan dalam Sidang Skripsi pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum

Universitas Jambi.

Jambi, 02 November 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. A Zarkasih, SH., M.Hum
NIP. 196404111994031001

Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.IP.
NIP. 19930104201903 014

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GERINDRA DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI KABUPATEN SIJUNJUNG TAHUN 2019

Nama : Dino Afandy

Fakultas : Hukum

Program Studi : Ilmu Politik

NIM : H1B116013

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Sidang

Skripsi Program Studi Ilmu Politik Jurusan Ilmu Politik dan Pemerintahan

Fakultas Hukum Universitas Jambi

Jambi, 26 November 2021

Dewan Penguji Sidang Skripsi

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Haryadi, S.H., M.H	Ketua	1.
2	Dimas Rizal, S.Sos., M.Si.	Sekretaris	2.
3	Drs. H. Navarin Karim, M. Si.	Penguji Utama	3.
4	Dr. A. Zarkasi, S.H., M.Hum	Pembimbing Utama	4.
5	Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.I.P.	Pembimbing Pendamping	5.

Mengetahui :
Dekan Fakultas Hukum

Dr. Usman, S.H., M.H.
NIP. 19640503199003100

PERSEMBAHAN

*Seiring rasa syukur,
sebagai tanda bakti, hormat dan cintaku.
Ku Persembahkan Karya Sederhana Ini Kepada:*

- ☐ *Alm. Ayahanda tercinta, Doni Santosa*
- ☐ *Ibunda tercinta, Ratna Dewi*
- ☐ *Almamaterku tercinta, Universitas Jambi*

MOTTO

Allah memerintahkan kepada orang-orang beriman untuk senantiasa berusaha dalam kesabaran dan keyakinan.

(Q.S. Al-Imraan: 200)

Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan.

(Q.S. AL-Insyirah Ayat 5-6)

Jangan menjelaskan dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu dan yang membencimu tidak percaya itu

(Ali Bin Abi Thalib)

SURAT PERNYATAAN

Nama : Dino Afandy
NIM : H1B116013
Fakultas : Hukum
Jurusan : Ilmu Politik dan Pemerintahan
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Partai Gerindra dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung
Alamat :Jl. Dr. Siwabessy Rt 09 Kel. Buluran Kenali Kec. Telanaipura

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya. Serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di lingkungan Universitas Jambi maupun universitas lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jambi, 02 November 2021
Yang Membuat Pernyataan

Dino Afandy
H1B116013

ABSTRACT

This research aims to find out the Gerindra Party's Political Marketing Strategy in legislative elections in Sijunjung Regency in 2019. This is due to the increase in Gerindra party votes in legislative elections in Sijunjung regency in 2019. This type of research is qualitative research, meaning that the data collected comes from interview results, field records, personal documents, memo notes and other official documents. The results of the research obtained showed that the Gerindra Party of Sijunjung Regency conducted a political marketing strategy through its political activities by marketing candidates as party products through the use of media and socialization (promotion), the calculation of funds and the image of candidates (price), making a strategy of spread in various regions, especially in Sijunjung Regency through a number of Gerindra Party candidates (place). In addition, in Gerindra victory in Sijunjung Regency in 2019 due to the.

Keywords: Strategy, Marketing, Political Parties

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Marketing Politik Partai Gerindra dalam Pemilihan Umum Legislatif di Kabupaten Sijunjung tahun 2019. Hal ini dikarenakan terjadinya peningkatan perolehan suara Partai Gerindra pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Sijunjung tahun 2019. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif, artinya data yang dikumpulkan berasal dari hasil wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan dokumen resmi lainnya. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Partai Gerindra Kabupaten Sijunjung melakukan strategi marketing politik melalui aktivitas politiknya dengan memasarkan kandidat sebagai produk (*product*) partai lewat adanya penggunaan media dan sosialisasi (*promotion*), perhitungan dana dan citra kandidat (*price*), membuat strategi penyebaran di berbagai daerah khususnya di Kabupaten Sijunjung lewat sejumlah kandidat Partai Gerindra (*place*). Selain itu, dalam kemenangan Gerindra di Kabupaten Sijunjung tahun 2019 disebabkan juga dengan pola efek ekorjas (*colr-tail effeck*) figur Prabowo Subianto sebagai ketua Partai calon presiden 2019.

Kata Kunci: Strategi, Marketing, Partai Politik

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji penulis ucapkan atas-Nya karena telah memberikan segala kesempatan, kemampuan, kekuatan dan kelancaran serta petunjuk dalam setiap usaha penulis, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Marketing Politik Partai Gerindra Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung”. Sholawat dan salam semoga tersampaikan kepada Nabi Muhammad S.A.W, yang telah membawa ummat nya dari alam kemungkaran sampai ke alam kebajikan seperti yang kita rasakan saat ini.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Maka, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis, Ibunda Ratna Dewi dan Alm, Ayahanda Doni Santosa yang telah memberikan pengorbanan terbersarnya sehingga Ananda dapat menyelesaikan perkuliahan. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Dr. A Zarkasih, S.H., M.Hum Pembimbing I dan Bapak Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.IP. Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kebaikan pembimbing penulis tentu tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selanjutnya, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Sutrisno, M.Sc., Ph.D., Rektor Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
2. Bapak Dr. Usman, S.H., M.H., Dekan Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
3. Ibu Dr. Muskibah, S.H., M. Hum., Wakil Dekan Bidang Akademik, Kerja Sama, dan Sistem Informasi Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
4. Bapak Dr. H. Umar, S.H., M.H., Wakil Dekan Bidang Umum, Perencanaan, dan Keuangan Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
5. Bapak Dr. A Zarkasih, S.H., M.Hum., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
6. Bapak Dr. Arfa'i, S.H., M.H., dan Bapak M. Yusuf, S.Sos., M.IP., Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi akademis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.

7. Bapak Arief Rakhman, S.IP., M.IPol., Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Jambi yang telah memberikan motivasi beserta arahan kepada penulis selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
8. Seluruh Dosen program studi Ilmu politik dan Ilmu Pemerintahan Universitas Jambi yang telah memberikan ilmu, nasihat serta pengalaman luar biasa selama mengikuti proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
9. Tenaga Administrasi program studi Ilmu Politik Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah membantu penulis dalam pelayanan administrasi selama proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Jambi.
10. Keluarga besar Partai Gerindra Kabupaten Sijunjung yang telah menjadi informan utama dalam penelitian skripsi yang penulis buat.
11. Pengamat politik, tokoh adat, tokoh masyarakat serta tokoh pemuda Kabupaten Sijunjung yang telah menjadi informan tambahan dalam penelitian skripsi yang penulis buat.
12. Teruntuk yang terkasih Festi Delviana dan sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam berbagai cara.
13. Teruntuk diriku sendiri yang selalu sabar dari segala hal yang mengejar, yang selalu berfikir positif, yang sudah berani sepanjang jalan ini, yang tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan perkuliahan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan kedepan. dan penulis dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang membangun dari pembaca.

Jambi, 02 November 2021

Penulis

Dino Afandy
H1B116013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR MOTTO	v
SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Landasan Teori	21
1.6 Kerangka Pikir	29
1.7 Metode Penelitian	30
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39
2.1 Sejarah Partai Gerindra	39
2.2 Struktur Organisasi Partai Gerindra	45
2.3 Partai Gerindra Nasional	50
2.4 Partai Gerindra Sijunjung	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Strategi Marketing Politik Partai Gerindra dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung	55
3.1.1 Poduk Partai Gerindra	55
3.1.2 Promosi Partai Gerindra	61
3.1.3 Harga Partai Gerindra	64
3.1.4 Penempatan Partai Gerindra	68
3.2 Urgensi Marketing Politik Yang Dilakukan Partai Gerindra Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung	73
3.2.1 Segmentasi Caleg-caleg Terpilih Partai Gerindra	75
BAB IV PENUTUP	80

4.1	Kesimpulan	80
4.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Peserta Partai Politik dalam Pemilihan Umum di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Perolehan Suara dan Kursi DPRD Kabupaten Sijunjung Tahun 2014 – 2019	6
Tabel 1.3 Perolehan Suara Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif di Kabupaten Sijunjung Tahun 2019.....	7
Tabel 1.4 Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif Kabupaten Sijunjung Tahun 2019	12
Tabel 1.5 Perbandingan Perolehan Suara dan Kursi DPRD Partai Hanura Kabupaten Sijunjung pada Tahun 2014-2019.....	13
Tabel 1.6 Perbandingan Proses Marketing Politik Caleg-caleg Partai Gerindra dan Partai Hanura pada Pileg Kabupaten Sijunjung 2019.....	14
Tabel 1.7 Segmentasi Politik.....	27
Tabel 1.8 Informasi Utama	34
Tabel 1.9 Informan Tambahan.....	35
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Partai Gerindra	45
Tabel 2.2 Pengurus DPC Partai Gerindra Kabupaten Sijunjung.....	45
Tabel 2.3 Daftar Calon Anggota DPRD Kabupaten Sijunjung Partai Gerindra Pada Pemilihan Umum Tahun 2019	46
Tabel 2.4 Profil Anggota DPRD Terpilih Partai Gerindra Kabupaten Sijunjung. 48	
Tabel 2.5 Perolehan Suara dan Kursi Partai Politik di Kabupaten Sijunjung Tahun 2019	49
Tabel 2.6 Perolehan Suara dan Kursi Legislatif Nasional Partai Gerindra	52
Table 2.7 Perolehan Suara dan Kursi Legislative Partai Gerindra Sijunjung	54
Table 2.8 Pimpinan DPRD Kabupaten Sijunjung.....	54
Tabel 3.1 Perolehan Suara Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung 1.....	72
Tabel 3.2 Perolehan Suara Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung 2.....	72
Tabel 3.3 Perolehan Suara Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif tahun 2019 di Kabupaten Sijunjung 3.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kepala Burung Garuda.....	40
--------------------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

UU	: Undang Undang
Gerindra	: Gerakan Indonesia Raya
PKB	: Partai Keadilan Bangsa
PDIP	: Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan
Golkar	: Golongan Karya
Nasdem	: Nasional Demokrasi
PKS	: Partai Keadilan Sejahtera
Perindo	: Partai Persatuan Indonesia
PPP	: Partai Persatuan Pembangunan
PSI	: Partai Solidaritas Indonesia
PAN	: Partai Amanat Nasional
Hanura	: Hati Nurani Rakyat
PBB	: Partai Bulan Bintang
PKP	: Partai Keadalin dan Persatuan Indonesia
KPU	: Komisi Pemilihan Umum
Parpol	: Partai Politik
Pemilu	: Pemilihan Umum
DPC	: Dewan Pimpinan Cabang
DPRD	: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah