



**PENGARUH ORIENTASI SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA
PEMASARAN MELALUI *BRAND IMAGE* VILCHIC**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

LILIS SURYANI

C1B018093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021

