

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Jurusan, Menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Lilis Suryani
Nomor Mahasiswa : C1B018093
Program : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui *Brand Image* Vilchic.

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam Ujian Komprehensif dan Skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

	Jambi, 24 November 2021
Pembimbing I	Pembimbing II

Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA
NIP.196703091993031002

Dr. Musnaini, S.E., MM.
NIP.1997706172006042001

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Musnaini, S.E., MM.
NIP.1997706172006042001

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 10 Desember 2021
Jam : 08.30 – 10.00
Tempat : Ruang Seminar Prodi Manajemen

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Johannes, SE, M.Si	
Sekretaris	Husni Hasbullah, SE, M.Sc	
Penguji Utama	Ade Titi Nifta, SE, MM	
Anggota	Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA	
	Dr. Musnaini, SE, MM	

Disahkan oleh :

Ketua Jurusan Manajemen

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Zulfina Adriani, S.E., M.Sc

NIP : 196702151993032004

Dr. Junaidi, S.E., M.Si.

NIP: 196706021992011003