

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
MOTTO	ii
HALAMN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Penelitian	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Definisi Konseptual.....	12
1.8 Definisi Operasional.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Minat Berwirausaha	16
2.1.1 Definisi Minat	16
2.1.2 Definisi Berwirausaha.....	17
2.1.3 Definisi Minat Berwirausaha	17
2.1.4 Komponen Minat Wirausahawan.....	18
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	19
2.1.6 Karakteristik Wirausahawan	20
2.1.7 Profil Wirausaha	21
2.1.8 Faktor Penentu Keberhasilan dalam Berwirausaha	22
2.2 Keterampilan Pemasaran.....	23
2.2.1 Definisi Keterampilan	23
2.2.2 Definisi Pemasaran	24
2.2.3 Definisi Keterampilan Pemasaran.....	25
2.2.4 Keterampilan Pemasaran Dalam Berwirausaha	26
2.2.5 Tujuan Dan Fungsi Keterampilan Pemasaran	27
2.3 Motivasi diri	29
2.3.1 Definisi Motivasi diri	29
2.3.2 Faktor dan Motif Motivasi Diri.....	30
2.3.3 Fungsi Motivasi diri	31
2.4 Penelitian yang Relevan.....	32
2.5 Kerangka Berpikir	33
2.6 Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Tempat & Waktu Penelitian.....	38
3.2.1 Tempat Penelitian	38
3.2.2 Waktu Penelitian.....	38
3.3 Variabel Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Pengumpulan Sampel	41
3.5 Instrumen Penelitian	43
3.5.1 Angket.....	43
3.5.2 Observasi.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Penyebaran Angket	45
3.6.2 Penarikan Angket.....	45
3.7 Uji Instrumen Penelitian	45
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Deskriptif	53
3.8.2 Uji Persyaratan Analisis	53
3.8.2.1 Uji Normalitas	53
3.8.2.2 Uji Linearitas.....	54
3.8.3 Uji Asumsi Regresi	55
3.8.3.1 Uji Multikolinearitas	55
3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas	55
3.9 Uji Hipotesis.....	56
3.9.1 Uji Regresi Berganda	57
3.9.2 Uji Parsial (Uji t).....	57
3.9.3 Uji Simultan (Uji F)	57
3.9.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (R^2).....	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 60
4.1 Deskripsi Data.....	60
4.1.1 Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha.....	60
4.1.2 Deskripsi Data Keterampilan Pemasaran	63
4.1.3 Deskripsi Data Motivasi diri	65
4.2 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	68
4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	68
4.2.2 Hasil Uji Linieritas	72
4.3 Hasil Prasyarat Regresi.....	74
4.3.1 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.5 Pengujian Hipotesis Statistik.....	78

4.5.1 Uji t Statistik.....	78
4.5.2 Uji F Statistik.....	80
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	82

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN 100

5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN