

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik untuk menguji hipotesis yang telah peneliti lakukan pada bab IV dengan analisis regresi dan pembahasan analisa maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh keterampilan pemasaran terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2018 Universitas Jambi hal ini ditunjukkan melalui perhitungan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $6.1057 > 1,97838$. sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa keterampilan pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian impulsif dengan kontribusi dari nilai R^2 yaitu sebesar 47% yang berarti bahwa keterampilan pemasaran berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
- 2) Terdapat pengaruh motivasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2018 Universitas Jambi. Hal ini ditunjukkan melalui perhitungan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3.71364 > 1,97838$ Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti motivasi diri berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan kontribusi dari nilai R^2 yaitu sebesar 38%. yang berarti bahwa motivasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
- 3) Secara bersama-sama keterampilan pemasaran dan motivasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2018 Universitas Jambi. Hal ini ditunjukkan dari hasil perhitungan analisis menggunakan uji f yang mana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $70.9011 > 3,07$ dan nilai (sig) lebih besar dari nilai probabilitas 0,05 atau $1.5131 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel bebyaitu keterampilan pemasaran dan motivasi diri secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat

yaitu kminat berwirausaha mahasiswa dengan kontribusi dari nilai R^2 yaitu sebesar 52% hal ini berarti secara bersama-sama variabel keterampilan pemasaran dan motivasi diri mampu memberikan kontribusi terhadap minat berwirausaha.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Disarankan kepada mahasiswa untuk dapat membuka peluang kerja bagi diri sendiri maupun masyarakat bukan hanya bergantung terhadap pegawai negeri maupun swasta, karena banyak peluang usaha yang dapat dikembangkan pada zaman teknologi canggih seperti ini.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini, faktor-faktor lain apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti pendidikan kewirausahaan, factor pendapatan keluarga, factor dorongan dalam diri dan lain sebagainya. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk menggunakan sampel yang berbeda sehingga wawasan menjadi lebih luas.