

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha. (2016). *Pengaruh Motivasi diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* *Zuhrina*. Jurnal JUMANTIK Vol. 1 No.1 Nopember 2016.
- Agustina, Elisa Dewi. (2020). “*Pengaruh Kewirausahaan Dan Strategi Pemasaran Melalui Motivasi diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Mahardhika Surabaya*”. Diploma Thesis.
- Algon Ariyiliyanto. (2013). *Journal Of Social And Industrial Psychology Motivasi diri Kerja: Studi Indigenous Pada Guru Bersuku Jawa Di Jawa Tengah*. Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.. ISSN 2252-6838. JSIP 2 (2).
- Ambar Lukitaningsih . (2006). *Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya* (ambaryudono@yahoo.com) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.. Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol. III, No. 1, Hal 21-35.
- Arafat Rendy (2013) “*Pengaruh Dimensi Sales Skill Terhadap Kinerja Penjualan*” Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitasnegeri Semarang, Indonesia. Management Analysis Journal
- Asep Munawar & Nono Supriatna. (2018). *Pengaruh Sikap Dan Motivasi diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. Jurnal Kajian PIPS FKIP dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online: 2549-2284 Volume II Nomor 1.
- Ayu, Widia Resti, (2020), *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*.
- Atmoko T. Prasetyo Hadi (2018) “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta 83 Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*” Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation --- Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018
- Bertina Sjabadhyni, Wutun Indarmayanti & Patty Rufus. (2001) *Pengembangan Kualitas SDM dari Perspektif PIO*. P Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Carlos Kambuaya (2016). *Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Kota Bandung*. Social Work Jurnal Volume: 5 Nomor: 2 Halaman: 106--208 Issn:2339 -0042 157
- Fatrika, Rahmadi & Heriyanto. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.
- Genjik S Bambang. (2014). “*Pengaruh Praktek Pemasaran Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk*”. E-Issn : 2715-272, Vol 3, No 12 (2014) > F01110060

- Herlambang, Aldo. (2014, *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada karyawan Bagian Produksi PT.Karmard MitraAndalan Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 13, No.1 Agustus 2014
- Intan Septi Handayani . (2009) *Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Journal Internasional
- Ivana Khiari. (2017). *Pengaruh Motivasi diri belajar Dan Konsep Diriterhadapprestasi Belajar Siswa Kelas Vii Mts Abdulloh Bangsongan Sukoanyar Mojo Kab. Kediri Tahun Ajaran 2016/2017 Skripsi*. 9321.065.11
- Jadmiko, Azliyanti & Putri. (2018). *The Influence Of Educational Support On Entrepreneurial Interest, Family Support As A Moderator Variable (Research On Economics Student Of Bung Hatta)*.. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 6, Nomor 3, November 2018 : 230-243 ISSN Cetak : 2337-3997 ISSN Online : 2613-9774.
- Kambuaya Carlos (2015) “*Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Kota Bandung*” Volume: 5 Nomor: 2 Halaman: 106--208 Issn:2339 -0042 157
- Kertocahyono Aria Eddy & Ginting Haryanto & Kurata Julius (2020) *Hubungan Antara Penjualan Dan Kinerja Tenaga Penjual di Perusahaan Cat Indonesia*. Vol. 04 No. 02 November 2020, 84-101. ISSN 2622-528k
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Jambi, Salim Media Indonesia.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing Management, Thirteenth Edition* . Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas, Jilid 1, Original Isbn 978-0-13-600998-6, Penerbit Erlangga.
- Lisa Indriyani . (2018). *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356X. Universitas Negeri Semarang.
- Lukitaningsih Ambar (2013) “*Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya*” Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Jjurnal Maksipreneur | Vol Iii No. 1 | Desember 2013
- Makmur, (2015), *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan VolumePenjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Vol.3no.1 Januari 2015
- Maya Wulan Pramesti. (2011). *Motivasi diri : Pengertian, Proses Dan Arti Penting Dalam Organisasi*.
- Mergantoro. (2015). *Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Usaha Kecil Menenga*. (Studi Kasus di Panjangrejo, Srihardono, Pundong, Bantul Yogyakarta).

- Maulana, malik, (2014). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan*.
- Nadia, Zahrani. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri Dan Motivasi diri Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Kompetensi Keahlian Pemasaran Smk Negeri Bisnis Dan Manajemen*. Issn : 2302 - 1590 E-Issn: 2460 – 190x *Economica Journal Of Economic And Economic Education* Vol.4 No.1 (75-86)
- Noor. (2011). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Prenadamedia. Jakarta.
- Nugraheni, Yessy (2013) “Pengaruh Konsep Diri Dan Disiplin Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Siswa Kelas X Sma Negeri 9 Yogyakarta Tahun Ajaran 2012/2013” Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Putra, Irsam (2018) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia” Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta 2018
- Pratama, Riyan .(2016). “Pengaruh Motivasi diri Terhadap Minat Berwirausaha Kelompok Pemuda Desa Pematang Tebih Ujung Batu.
- Prilovia, Henawati & Iskandar. (2018). *Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon*. Jurnal Edunomic. 6 (2): 57-64. Issn 2337-571x
- Prima, Naomi (2015). *Pengaruh Motivasi diri Terhadap Kinerja Belajar Mahasiswa*.
- Putri, Rika Septiana, (2020), *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Diera Revolusi Industri Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2016)*
- Rusdi, Jaya Moh, (2019), *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Uda Berkah*. JSMB Vol. 6 Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis
- Saiman. (2009). *Identifikasi Karakteristik Wirausahawan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ir. Kunto Herwibowo Owner Cv. Spirit Wira Utama)* *Entrepreneur Characteristic Identification In Facing The Competition (Case Studi: Ir. Kunto Herwibowo Owner Of Cv. Spirit Wira Utama)*. ISSN : 2355-9357 e- Proceeding of Management : Vol.3, No.3.
- Saragih. Rintan, (2017). *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui*

- Shofiana Fadhillah. (2017). *Pengaruh Pembelajaran Pemasaran Online Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Online Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Pemasaran Di Smk Negeri Kota Surakarta Skripsi.*
- Soekartiwi, (2003) , *Prinsip Dasar E-Learning: Teori Dan Aplikasinya Di Indonesia*, Jurnal Teknodik, Vol 7 (12)
- Suci Wulandari. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Di Smk Negeri 1 Surabaya .* Fakultas Ekonomi, Unesa.
- Sudarto, (2016) *Keterampilan Dan Nilai Sebagai Materi Pendidikan Dalam Perspektif Islam.*
Sudarto 2016. , Volume 1, No. 1 Tahun 2016
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Cetakan ke 21 Februari 2015. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Syafii, Murwatingsih, & Prajanti. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora.* *Journal of Economic Education.* Universitas Negeri Semarang.
- Widharta, Willy Pratama, (2013), *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Jurnal Manajemen Pemasaran Perta Vol 2, No. 1
- Wiwin Novitasyari¹ , Tati Setiawati² & Yulia Rahmawati³. (2017). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.* Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner. Vol. 6, No.2,
- Yunus Said, Karnelis, Amirullah, Zurkanain (2020). *“Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada mahasiswa STIM Pase Langsa”* Vol. 4 No. 1 maret 2020. P-ISSN: 2549-4104. E-ISSN 2685-4287