

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam pembahasan dan hasil penelitian mengenai strategi pemenangan Walikota dan Wakil Kota terpilih Kota Sungai Penuh Tahun 2020, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

- a. Strategi *marketing* politik yang dilakukan oleh Ahmadi Zubir dan Alvia Santoni pada Pilkada Kota Sungai Penuh Tahun 2020 yaitu:
 1. Produk, dengan merumuskan visi misi dan program kerja yang sesuai dengan kebutuhan dan mewakili keadaan masyarakat Kota Sungai Penuh.
 2. Promosi, melakukan kampanye secara terus menerus yang tidak hanya terbatas pada periode kampanye saja, tetapi juga konsisten melakukan komunikasi dengan masyarakat sejak sebelum mencalonkan diri. serta didukung dengan adanya tim pemenangan yang sistematis dan bekerja secara masif.
 3. Penempatan, Ahmadi Zubir dan Alvia Santoni menempatkan dirinya dengan selalu hadir dalam pertemuan-pertemuan yang diadakan agar dapat menyerap aspirasi masyarakat dan tentunya menumbuhkan citra baik di mata masyarakat.
 4. Harga, dengan pengoptimalan penggunaan sumber daya guna hasil yang maksimal.
- b. Pendekatan *marketing* politik yang dilakukan yaitu sebagai berikut:
 1. *Segmentasi*, melakukan sosialisasi kepada para pemilih muda di Kota Sungai Penuh dan intens melakukan komunikasi dengan kelompok-

kelompok masyarakat lainnya guna fokus meraih suara dari semua lapisan masyarakat di Kota Sungai Penuh.

2. *Targetting*, pengoptimalan perolehan suara dengan menargetkan pada Kecamatan dengan DPT terbanyak dan Kecamatan yang merupakan kampung halaman Paslon Ahmadi Zubir dan Alvia Santoni
 3. *Positioning*, membangun image politik di masyarakat. Ramah dan merakyat adalah kontruksi *positioning* politik Ahmadi Zubir dan Alvia Santoni yang di bentuk melalui pendekatan-pendekatan yang dibangun di masyarakat.
- c. Terdapat faktor lain yang memengaruhi terpilihnya Ahmadi Zubir dan Alvia Santoni sebagai Walikota dan Wakil Walikota Sungai Penuh Tahun 2020, hal ini dipengaruhi oleh kejenuhan masyarakat Kota Sungai Penuh terhadap dinasti politik yang memimpin Kota Sungai Penuh selama ini sehingga menginginkan seorang figur baru yang dapat membawa perubahan kearah yang lebih baik untuk Kota Sungai Penuh.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan bahwa setiap kandidat harus memiliki strategi *marketing* politik yang baik dan membawa efek positif kepada masyarakat tidak hanya agar dapat memperoleh suara masyarakat sebelum pemilihan tetapi juga pasca pemilihan. Hal tersebut dilakukan dengan menjalankan program kerja dan visi misi yang telah dijanjikan pada masyarakat.