

ABSTRAK

REFINA SETIANINGSIH. Analisis Kinerja Ekspor Karet Alam Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh Dr. Ir. Yanuar Fitri, M.Si. selaku dosen Pembimbing I dan Ir. Adlaida Malik, M.S selaku dosen Pembimbing II.

Komoditas karet alam Indonesia seiring berkembangnya zaman tercatat sebagai komoditas primer kedua setelah kelapa sawit yang menjadi andalan ekspor nasional, mulai mengalami tantangan dalam kinerjanya di pasar internasional. Tantangan tersebut berpeluang memberikan dampak melemahnya kinerja ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional yang dapat mengganggu kontribusinya terhadap perekonomian Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut dirumuskan penelitian untuk : 1) mendeskripsikan gambaran umum perkembangan ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional periode 2000-2019, dan 2) menganalisis kinerja ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional dengan negara pesaingnya Thailand periode 2000-2019. Data yang digunakan bersumber dari *United Nation Comtrade (Un Comtrade)*, Ditjenbun Kementan, Badan Pusat Statistik (BPS), *Food and Agriculture Organization (FAO)*. Metode analisis data yang digunakan adalah *Constant Market Share (CMS)* dan *Export Competitiveness Index (ECI)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) perkembangan ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional berada pada tren yang meningkat setiap tahun pada periode 2000-2019. 2) kinerja ekspor karet alam Indonesia dan Thailand memiliki : daya saing yang meningkat, pertumbuhan ekspor karet alam dunia, efek distribusi pasar yang mendominasi, efek komposisi komoditas dan daya saing lebih rendah. Hal ini menandakan karet alam Indonesia memiliki daya saing lebih kecil dari Thailand di pasar internasional periode 2000-2019.

Kata kunci : Karet alam, Ekspor, Kinerja.