



**PENGARUH KESEMPATAN BERTUMBUH DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat - Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :
Rahma Syafitri
C1B016023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2021**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Grand Theory.....	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Teori Keagenan	12
2.1.3 Teori Pasar Efisien	13
2.1.4 <i>Earning Response Coefficient</i>	14
2.1.5 Kesempatan Bertumbuh.....	15
2.1.6 Profitabilitas	16
2.1.7 Kepemilikan Manajerial.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	19
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	20
2.3.3 Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	21
2.3.4 Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1.1 <i>Earning Response Coefficient</i>	26
3.2.1.2 Kesempatan Bertumbuh	27
3.2.1.3 Kepemilikan Manajerial	27
3.2.1.4 Profitabilitas	27
3.3.2 Pengukuran Operasional Variabel	27

3.3.2.1	<i>Earning Response Coefficient</i>	27
3.3.2.2	Kesempatan Bertumbuh.....	30
3.3.2.4	Profitabilitas	30
3.3.2.5	Kepemilikan Manajerial.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Metode Penelitian	32
3.6	Model Statistik	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.2	Analisis Deskriptif.....	52
4.3	Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1	Uji Normalitas	54
4.3.2	Uji Multikolinearitas	55
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	57
4.4	Analisis Model Regresi Linier	58
4.5	Uji Hipotesis.....	67
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	67
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	68
4.6	Koefisien Determinasi	72
4.6	Pembahasan	75
4.6.1	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	75
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	76
4.6.3	Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	77
4.6.4	Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> ...	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2015 – 2019.....	3
Tabel 1.2	Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2015 – 2019.....	5
Tabel 1.3	Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2015 – 2019	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Daftar Populasi Perusahaan Perbankan	26
Tabel 3.2.	Kriteria Sampel Penelitian	27
Tabel 3.3.	Definisi Operasional.....	32
Tabel 4.1.	Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.2.	Uji Normalitas	55
Tabel 4.3.	Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.4.	Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.5.	Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.6.	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	59
Tabel 4.7.	Hasil Uji Regresi Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	60
Tabel 4.8.	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	61
Tabel 4.9.	Analisis Regresi Pengaruh Variabel Kesempatan Bertumbuh Terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> yang dimoderating oleh Variabel Kepemilikan Manajerial	62
Tabel 4.10.	Analisis Regresi Pengaruh Variabel Profitabilitas Terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> yang dimoderating oleh Variabel Kepemilikan Manajerial.....	64
Tabel 4.11.	Analisis Regresi Pengaruh Variabel Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> yang dimoderating oleh Variabel Kepemilikan Manajerial	65
Tabel 4.12.	Uji Simultan	68
Tabel 4.13.	Uji Parsial.....	69
Tabel 4.14.	Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.15.	Koefisien Determinasi Masing-masing Variabel	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----