

DAFTAR PUSTAKA

- Alkartobi, Mufti Zakwan. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Real Estate yang terdaftar di BEI 2012-2015. *E-Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*
- Anthony, N. Robert dan Govindarajan, Vijay. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen. Jilid 2*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Arfan, Muhammad dan Ira Antasari. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1 (1), pp: 50-64.
- Astuti dan Erma Setiawati. 2014. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2012*. Seminar Nasional dan Call Paper. Hal 325 – 336.
- Brigham, Eugene F. & J.F Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 : Jakarta : Salemba Empat.
- Buana, Eka Larasanta. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2012. *E-jurnal Telkom University*
- Cho, J.Y and K. Jung. (1991). Earnings Response Coefficient: A Sythesis of Theory and Empirical Evidence. *Journal of Accounting Literature*. Vol.10 (1991) Hal. 85-116.
- Darmawi, Herman. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Diyah dan Emas. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap nilai perusahaan : Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Perbanas*.
- Faizal. (2011). *Analisis Agency Cost, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance*. Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Fama, Eugene F. (1970) . Efficient market: A Review of Theory and Empirical Work. *Journal of Finance*, 25 (2): 383-417.
- Faradilah, Ismauli. (2019). Pengaruh Perataan Laba, Persistensi Laba, Leverage terhadap Earning Response Coefficient dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Trisakti University*.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hapsari, Dwindi. (2014). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009-2012. *E-Jurnal Universitas Negeri Padang*
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Cet 11*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Indriaty, Lely & Della Tania. (2018). Pengaruh CSR Disclosure, Kesempatan Bertumbuh, dan Risiko Kegagalan Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure, *Journal of Finance Economic* 3:305- 360, d
- Jogiyanto, Hartono. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta : BPFE.
- Kurnia, Intan, Nur Diana & M. Cholid Mawardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Universitas Malang*
- Lukman, Ihsanul. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Leverage terhadap Keresponan Laba pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering Vol:10, N0:7, 2483- 2486*.
- Melewar. T. C (Ed.). (2008). *Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation*. New York : Routledge.

- Nofianti, Nana. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Prasetyo, Suwarno & Suwandi. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Komite Audit Terhadap Kinerja Ekonomi Perusahaan. *Journal of Islamic Accounting and Tax*
- Pratiwi, Ajeng Intan Wiryanti. (2017). Pengaruh Kepemilikan Pemerintah dan Kepemilikan Manajerial terhadap CEO Duality, Remunerasi, dan Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Trisakti*
- Rakhmawati dan Hermana, 2005, *Evaluasi Kinerja Keuangan Bank dalam Kerangka Arsitektur Perbankan Indonesia Perbandingan Kredit Bermasalah, Kecukupan Modal, Likuiditas Dan Rentabilitas*. In Proceeding, Seminar Nasional Pesat 2005. Universitas Gunadarma.
- Suardana, Ketut Alit & Ida Bagus Dharmadiaksa. (2018). Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi Vol 8 No.2*
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suratno & Dwi Husiano. (2014). Analisis Pengaruh Beta, Leverage, Dividend Payout Ratio, dan Earnings Persistence terhadap Earning Response Coefficient pada Indeks Kompas 100. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan Vol. 1 No. 02*
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Yuliyanti, Rika. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Good Corporate Governance, Dan Konservatisme Terhadap Koefisien Respon Laba Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Lampung*