

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kompetensi Terhadap Keberhasilan Usaha Barbershop Di Kota Jambi. Pengaruh pada variabel independent (X) kepada variabel dependent (Y) diukur dengan melalui uji instrumen penelitian berupa uji Validitas, uji Reliabilitas, Uji Parsial (uji T), Uji Simultan (Uji F), Uji Koefisiensi Determinasi (R^2), Sampel penelitian ini terdiri dari 51 barbershop yang ada di kota jambi. Data oada Penelitian ini diambil melalui penyebaran kuisisioner yang disebar ke lapangan. Kemudian data diolah menggunakan aplikasi pengolahan data SPSS 25. Berdasarkan dari pengujian hipotesis di dapatkan hasil pengujian variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) terhadap keberhasilan usaha (Y) ditolak atau negatif, sedangkan hasil dari pengujian variabel kompetensi (X2) terhadap variabel keberhasilan usaha (Y) diterima atau berpengaruh positif dan signifikan. Namun Berdasarkan hasil pengujian simultan menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kompetensi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha yang dimana semakin meningkatnya pengetahuan kewirausahaan dan kompetensi, baik yang dimiliki owner maupun karyawan dapat meningkatkan serta mendukung lebih besar peluang berhasilnya usah barbershop di Kota Jambi.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan ,Kompetensi, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge and Competence on the Success of Barbershop Businesses in Jambi City. The effect of the independent variable (X) on the dependent variable (Y) was measured through the research instrument test in the form of Validity test, Reliability test, Partial Test (T test), Simultaneous Test (F test), Determination Coefficient Test (R²). The sample of this study consists of 51 barbershops in the city of Jambi. The data in this study were taken through the distribution of questionnaires distributed to the field. Then the data is processed using the SPSS 26 data processing application. Based on the hypothesis testing, the results of testing the entrepreneurial knowledge variable (X1) on business success (Y) are rejected or negative, while the results of testing the competency variable (X2) on the business success variable (Y) accepted or has a positive and significant effect. However, based on the results of simultaneous testing, it is stated that entrepreneurial knowledge and competence have a positive and significant influence on business success where the increasing entrepreneurial knowledge and competence, both owned by owners and employees, can increase and support a greater chance of successful barbershop business in Jambi City.

Keywords : Entrepreneurship Knowledge, Competence, Business Success.