

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. C.V Andi Offset.
- Aprinthatari, M. N., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72.
- BPS. (2019). *Statistik Daerah Provinsi Jambi 2019*. BPS Provinsi Jambi.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, 2(3), 74–86.
- Djou, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, VII(2), 123–134.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- DPMPPA. (2020). *Profil Gender Kota Jambi Tahun 2020*.
- Durak, İ., Öncü, M. A., & Kartal, O. (2020). Measuring islamic financial literacy and discovering its relations with entrepreneurship among university students in Turkey. *Bilimname*, 215–242. <https://doi.org/10.28949/bilimname.819736>
- Fitriyadin, E. (2015). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di*

Purworejo). 3(2), 356–369.

Gachango, D. M. (2014). *Effect of Financial Literacy on Personal Financial Management Practices: a Case of Employees in Finance and Banking Institutions in Kenya*. 1–57. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafil, M. (2014). *OJK: Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga Rendah*. <https://republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/14/08/07/n9xdul-ojk-literasi-keuangan-ibu-rumah-tangga-rendah>

Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Zanafra Publishing.

Hilgert, M. A., Hogart, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bullctin*.

Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.

Kartawinata, B. rustandi, Wijayangka, C., Akbar, A., & Hendiarto, R. S. (2021). *The Influence of Lifestyle and Financial Behavior on Personal Financial Management for The Millennia Generation (Study on College Students in Bandung City, Indonesia)*. 2957–2965. <https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486>

Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). *Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya*. XIII, 123–143.

Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). The Journal of Consumer Affairs. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380.

<http://www.councilforeconed.org/wp/wp-content/uploads/2011/11/Financial-Literacy-for-Young-Lusardi.pdf>

- Malhotra, M., Singhal, C., Shang, G., & Ployhart, R. (2014). A critical evaluation of alternative methods and paradigms for conducting mediation analysis in operations management research. *Journal of Operations Management*, 32 (4).
- Manik, Y. M. (2019). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *JURNAL PROMOSI Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 7(2), 66–76.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013). *Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE Musi*.
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial literacy, financial inclusion, and savings behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2020.101197>
- Muslih, S. (2020). *Analisis Pola Konsumsi Masyarakat Provinsi Jambi 2019* (Nopriansyah (ed.)). BPS Provinsi Jambi.
- Muslimpro. (2017). *Top 10 Largest Muslim Populations In The World*. <https://support.muslimpro.com/hc/en-us/articles/115002006087-Top-10-Largest-Muslim-Populations-In-The-World>
- Nabilla, D. R. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Profesional Muda di Surabaya*.
- OJK. (2014). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan

- terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2, 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Terhadap Pengelolaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–165.
- Sari, E. C., Ismanto, B., & Luhsasi, D. I. (2019). *Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga*.
- Sekararum, P. C., Wulandari, D., & Narmaditya, B. S. (2020). *Financial Literacy and Lifestyle among Housewives. Irceb 2018*, 262–266. <https://doi.org/10.5220/0008786302620266>
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2018). Islamic Financial Literacy : Construct Process and Validity. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4), 1–12.
- Setyawati, I., & Suroso, S. (2016). Sharia Financial Literacy And Effect On Social Economic Factors Survey On Lecturer In Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 5(2), 92–102.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(02), 804–818.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (R. Sikumbang (ed.); 2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet* (1st ed.). Graha Ilmu.

- Theodora, B. D., & Marti'ah, S. (2016). The Effect of Family Economic Education towards Lifestyle Mediated By Financial Literacy. *Dinamika Pendidikan Unnes*, 11(1), 18–25. <https://doi.org/10.15294/dp.v11i1.8697>
- Wahyuni, Y. (2012). *Dasar - Dasar Statistik Deskriptif (II)*. Nuha Medika.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, VI, 15.