

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Produk Minuman Ringan Thai Tea Dikota Jambi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara, Kuesioner dan diolah dengan bantuan SPSS 22 untuk windows 10. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha minuman kekinian di daerah Kota Jambi (kecamatan alam barajo, kecamatan telanaipura, kecamatan jelutung, kecamatan kota baru dan kecamatan danau sipin) yaitu berjumlah 106 pelaku usaha minuman kekinian. dengan sampel 84 orang Pelaku usaha. Penelitian dari hipotesis terbukti bahwa secara parsial orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dan inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Sementara secara simultan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Variabel Paling Dominan Dan Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha adalah variabel orientasi kewirausahaan, hal ini dijelaskan dengan nilai koefisien β dari variabel orientasi kewirausahaan 0,391 dengan β yang semakin menjauhi nol (0) dengan sigma lebih kecil dari α (0,05) yakni $0,004 < 0,05$ dibandingkan dengan variabel inovasi produk yang memiliki koefisien β (0,206) yang lebih mendekati 0 dan sigma $0,199 > 0,05$.

Kata Kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keberhasilan Usaha*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether the influence of entrepreneurial orientation and product innovation on the success of Thai tea soft drink products in the city of Jambi. The data used in this study are primary data obtained through interviews, questionnaires and processed with the help of SPSS 22 for windows 10. The population in this study are the current beverage business actors in the Jambi City area (alam barajo sub-district, kecamaran telaipura, jelutung sub-district, Kota Baru Subdistrict and Danau Sipin Subdistrict) which amounted to 106 contemporary beverage business actors. with a sample of 84 business actors. Research from the hypothesis proves that partially entrepreneurial orientation has an effect on business success and product innovation has no effect on business success. Meanwhile, simultaneously entrepreneurship orientation and product innovation have a positive and significant impact on business success. The most dominant and influential variable on business success is the entrepreneurial orientation variable, this is explained by the coefficient value of of the entrepreneurial orientation variable of 0.391 with moving away from zero (0) with a sigma smaller than (0.05) which is $0.004 < 0, 05$ compared to the product innovation variable which has a coefficient of (0.206) which is closer to 0 and sigma $0.199 > 0.05$.

Keywords: *Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Business Succe*

