

RINGKASAN

Dimasa pandemi saat ini proses belajar mengajar dilakukan secara daring dengan memanfaatkan aplikasi *virtual*, salah satunya yaitu *Zoom Cloud Meetings*. *Zoom Cloud Meetings* merupakan aplikasi konverensi video atau *meeting online* berkonsep *Screen Sharing*. Penerimaan mahasiswa dalam implementasi merupakan salah satu hal penting untuk mengetahui keberhasilan implentasi aplikasi *Zoom*. Penelitian ini akan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi *Zoom Cloud Meetings* di masa pandemi COVID-19. Model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*). Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa aktif S1 Universitas Jambi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Nonprobability Sampling* dengan metode *Sampling Purposive* dan jumlah sampel pada penelitian ini sebesar 394 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan bantuan fitur *Google Forms* untuk proses pengisian dan sosial media untuk proses penyebaran link. Teknik analisis data dilakukan dengan PLS–SEM (*Partial Last Squares–Structural Equation Modeling*) melalui *software SmartPLS 3*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis didapatkan kesimpulan bahwa *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation* dan *Habit* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral intention*, adapun *Habit* dan *Behavioral intention* berpengaruh signifikan terhadap *Use behavior*.

Kata kunci : Model UTAUT 2, Penerimaan dan Penggunaan, *Zoom Cloud Meeting*,