

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan 5 hipotesis diterima dan 3 hipotesis ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa peningkatan kinerja dan output yang dihasilkan tidak mempengaruhi minat dalam menggunakan aplikasi Zoom.
- 2) Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*) tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kemudahan yang berkaitan dengan kejelasan dan pemahaman dalam menggunakan aplikasi *Zoom Cloud Meetings* tidak mempengaruhi minat dalam menggunakan aplikasi Zoom.
- 3) Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Conditions*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa ketersediaan sumber daya dan pengetahuan untuk menggunakan aplikasi *Zoom Cloud Meetings* mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan aplikasi *Zoom Cloud Meetings*.
- 4) Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Conditions*) tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap Perilaku penggunaan (*Use Behavior*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa ketersediaan sumber daya dan bantuan dari orang lain tidak mempengaruhi perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi *Zoom Cloud Meetings*.
- 5) Motivasi Hedonisme (*Hedonic Motivation*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi *Zoom Cloud Meetings* memberikan kesenangan, kenyamanan serta merasa puas dengan layanan yang diberikan sehingga intensi pengguna dalam menggunakan aplikasi *Zoom Cloud Meetings* menjadi kebiasaan.
- 6) Kebiasaan (*Habit*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi Zoom secara terus menerus

membuat mahasiswa menjadi kebiasaan menggunakan aplikasi zoom, sehingga menumbuhkan minat menggunakan aplikasi zoom.

- 7) Kebiasaan (*Habit*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Perilaku penggunaan (*Use Behavior*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa pembelajaran daring menggunakan aplikasi Zoom telah menjadi kebiasaan sehingga mempengaruhi perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi Zoom.
- 8) Minat penggunaan (*Behavioral Intention*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Perilaku penggunaan (*Use Behavior*) aplikasi *Zoom Cloud Meetings*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa pengguna yang berniat menggunakan aplikasi Zoom secara terus menerus dimasa depan dan dalam kehidupan sehari-hari akan mempengaruhi perilaku mereka dalam menggunakan aplikasi Zoom.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang disampaikan yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan mempertimbangkan variabel independen lainnya, seperti pengaruh sosial (*Social Influece*) dan nilai harga (*Price Value*), yang akan mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi *Zoom Cloud Meetings*, serta dapat menggunakan model lain yang diharapkan dapat dijadikan pembanding.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan survei kuesioner atau wawancara secara langsung untuk mendapatkan hasil yang lebih objektif sehingga mampu untuk menjawab beberapa faktor yang menyebabkan beberapa hipotesis ditolak.