



**PENGARUH PENJUALAN ONLINE DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI BELANJA
ONLINE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Jambi)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Yuhanna Sari
C1B017074**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021